

COORDINACIÓN TÉCNICA ADMINISTRATIVA
No.14-06-08CHICHICASTENANGO, QUICHÉ.

GUÍAS DE APRENDIZAJE A DISTANCIA COVID-19

Nombre del Centro Educativo: I.N.E.E.B., "PEM. DANIEL ADÁN GARCÍA BARRIOS"

Código del Establecimiento: 14-06-0298-45 Mes de Aplicación: MARZO

Nombre del Director: PEM. LUIS GILBERTO YAX TZUL No. de Tel. 58767600

Docente: : IMELDA PETRONILA MORALES DE VELÁSQUEZ	No. de Tel. 53723929
Grado: Primero Básico	Secciones: A, B.
Nombre del estudiante:	Clave:
Área: comercio y servicio (correspondencia comercial)	
Fecha de aplicación: del 01 al 12 de marzo de 2021	

1. COMPONENTE CURRICULAR

Tema a desarrollar: Las tecnologías de la información y la comunicación como medios para emprender

Competencia(s): Diferencia los principios tecnológicos con normas de calidad seguridad, higiene y pertinencia en procesos de producción..

Indicador(es) de logro: Reconoce procesos y técnicas de producción.

2. COMPONENTE METODOLÓGICO

Metodología: Aprendizaje basado en destrezas cognitivas

Desarrollo del tema:

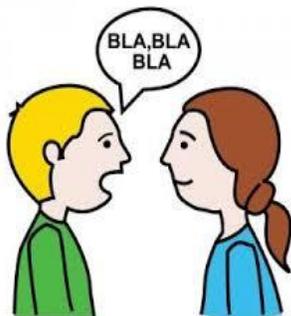
TEMA: LAS TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACIÓN COMO MEDIO PARA EMPRENDER

COMUNICACION

La comunicación deriva del latín *communicatio* que significa compartir, participar en algo o poner en común.

Es el proceso mediante el cual el emisor y el receptor establecen una conexión en un momento y espacio determinados **para** transmitir, intercambiar o compartir ideas, información o significados **que** son comprensibles **para** ambos.

Se refiere al medio a través del cual se envía el mensaje entre el emisor y el receptor. Por **ejemplo**, el aire, el teléfono móvil, el teléfono fijo, el correo electrónico, entre otros. Estos medios pueden incluir tanto mensajes visuales como auditivos.



IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN

Radica que a través de ella los seres humanos y los animales comparten información diferente entre sí, haciendo del acto de comunicar una actividad esencial para la vida en la sociedad.

Un mensaje puede estar codificado en lenguajes diferentes como:

sistemas de signos como el lenguaje corporal de gestos, sonidos, proximidad y sonidos sin palabras.

Idiomas como español, Portugués, Inglés, Francés, etc.,

Códigos con significado como por ejemplo los colores del semáforo.

El término comunicación también se utiliza en el sentido de conexión entre dos puntos, por ejemplo, el medio de transporte que realiza la comunicación entre dos ciudades o los medios técnicos de comunicación (telecomunicaciones).

Principales características de la comunicación

Requiere de un emisor y un receptor: para que el mensaje pueda ser enviado se requiere de la intervención de un emisor, del mismo modo que el receptor es esencial para que el mensaje pueda ser recibido e interpretado.

Es un proceso dinámico: los roles de emisor y receptor se pueden intercambiar en el proceso comunicacional. De esta forma, una vez que el receptor envía su retroalimentación o feedback, se convierte en emisor.

Es indispensable para la interacción de los individuos: la comunicación sirve para reafirmar al individuo al permitirle expresarse y transmitir un mensaje.

Favorece la organización social: influye en la interacción de los grupos sociales que comparten un código común y les permite establecer acuerdos y organizarse.

Es imposible que no se lleve a cabo: la comunicación es un proceso que ocurre de forma continua y en diferentes niveles. Esto se describe en los cinco axiomas de la comunicación establecidos por el psicólogo Paul Watzlawick. El primer axioma estipula que es imposible no comunicarse.

Funciones de la comunicación

Dentro del proceso de comunicación se distinguen cinco funciones básicas:

Función informativa

El mensaje transmite una información objetiva y sustentada con datos verificables. Las noticias televisivas y de la prensa escrita tienen esta función.

Función persuasiva

Se trata de convencer al receptor del mensaje o de modificar su conducta con un fin específico. La propaganda política y la publicidad responden a esta función comunicacional.

Función formativa

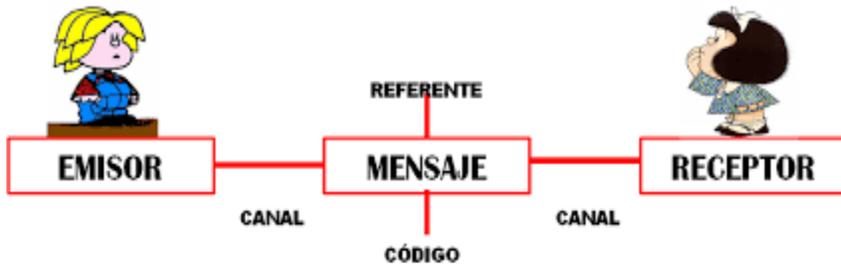
La intención es transmitir mensajes que generen conocimiento novedoso en el receptor, y que este los incorpore a su sistema de creencias. Los procesos de comunicaciones en entornos educativos, como la escuela, sirven para eso.

Función de entretenimiento

Se trata de la creación de mensajes pensados para el disfrute del receptor. La música, las películas y las series generalmente cumplen esta función..

Actividad No. 1

INSTRUCCIONES: Se le da a conocer un ejemplo de un esquema. Realice un esquema de Comunicación.

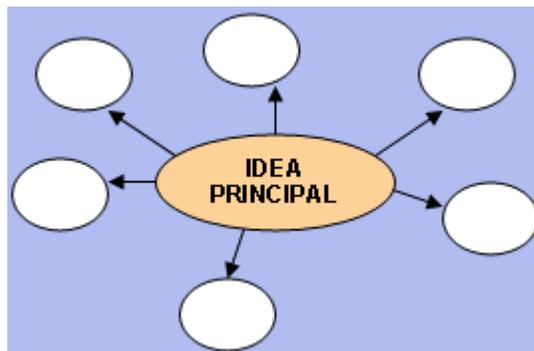


Actividad No. 2

Instrucciones: Según la importancia de la comunicación elabore 5 dibujos de gestos corporales.

Actividad No. 3

Instrucciones: Anote los grupos que integran las funciones de la comunicación: y describa cada una de ellas



Actividad No. 4.

INSTRUCCIONES: Realice un cuadro comparativo sobre las características de la comunicación

CARACTERISTICA DE LA COMUNICACIÓN	DIFERENCIAS	SIMILITUDES

Modalidad. Se utilizará la plataforma SOY INEEB, para la socialización y evaluación de los temas. se apoyará con la red social WhatsApp que es el número personal para la realimentación o resolución de dudas e inquietudes acerca de las actividades a realizar.

3. COMPONENTE DE EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

A. Herramienta De Evaluación De Desempeño:

Portafolio: (para ir formando su portafolio debe guardar las hojas de actividades en un folder).

B. Herramienta De Evaluación De Observación: Lista de Cotejo (uso exclusivo del docente)

Se evaluará el trabajo que hizo según los criterios:

1. Presenta la idea principal del tema
2. Estimulo visual imágenes y /o procedimientos para representar los conceptos.
3. Utiliza habilidades de análisis y criterio propio para la realización de las actividades.
4. Expresa su opinión de manera lógica y razonada
5. Aplica las normas ortográficas

Mecanismo de Reforzamiento: - Resolución de dudas y acompañamiento de docente por teléfono o WhatsApp (53723929) en horario de 7:30 am a 12:30 pm.