

COORDINACIÓN TÉCNICA ADMINISTRATIVA
No.14-06-08 CHICHICASTENANGO, QUICHÉ.

GUÍAS DE APRENDIZAJE A DISTANCIA COVID-19

Nombre del Centro Educativo: I.N.E.E.B., "PEM. DANIEL ADÁN GARCÍA BARRIOS"
 Código del Establecimiento: 14-06-0298-45 Mes de Aplicación: OCTUBRE
 Nombre del Director: PEM. LUIS GILBERTO YAX TZUL No. de Tel. 58767600

Docente: VICTORIA DE LOS ANGELES PEREZ LUX	No. de Tel. 58288281
Grado: Tercero básico	Sección: "C"
Nombre del estudiante:	Clave:
Área: productividad y desarrollo (Técnicas de Mercadeo y Comercialización)	
Fecha de aplicación: del 16 al 30 de Octubre del 2020	

1. COMPONENTE CURRICULAR

Tema a desarrollar: Diferencia entre el marketing estratégico y marketing operativo
Competencia(s) 3.Ejecuta propuestas de emprendimiento productivo escolar o comunitario que enfatizan la integración de liderazgos y procesos administrativos y comerciales.
Indicador(es) de logro: 3.1.1.Planifica con equidad de género procesos administrativos de una organización escolar o comunitaria.

2. COMPONENTE METODOLÓGICO

Metodología: Aprendizaje basado en destrezas cognitivas.

Desarrollo del tema: **Diferencia entre el marketing estratégico y marketing operativo**

La principal diferencia entre el marketing estratégico y marketing operativo es que, mientras que el primero se ocupa de fijar los objetivos de marketing a largo plazo; el segundo establece las acciones concretas que deben realizarse en el corto/medio plazo para conseguirlos, es decir, la táctica que debe ponerse en marcha para alcanzar los objetivos establecidos.

El marketing estratégico se ocupa de analizar las necesidades de los consumidores y busca nuevas oportunidades de negocio para la empresa en base a ellas. Se alinea con la estrategia general de la empresa y se lleva a cabo a largo plazo (entre tres y cinco años). El marketing estratégico supone pensar cuál es la misión de la empresa, fijar sus objetivos y poner en marcha una estrategia de desarrollo realista y que mantenga un equilibrio entre los servicios ofrecidos y la cartera de clientes.

El a es la traducción en acciones concretas del marketing estratégico. Una vez definidos los objetivos, dispones la táctica a seguir para alcanzarlos. En este sentido, debes tomar decisiones como: dónde venderás los productos y servicios (¿pondrás en marcha una tienda online?), cuál será su precio y cómo será la comunicación de tu empresa, tanto online como offline.

El marketing estratégico y marketing operativo forman parte de un todo en la estrategia de marketing de tu empresa. No se entiende el uno sin el otro: uno define el qué y el otro define el cómo. No obstante, es importante no confundirlos.

MARKETING ESTRATÉGICO



- ✓ Detectar necesidades y servicios a cubrir.
- ✓ Identificar productos y mercados analizando su atractivo (Ciclo de vida y Ventas potenciales)
- ✓ Crear ventajas competitivas.
- ✓ Tomar previsiones globales.

A medio y largo plazo



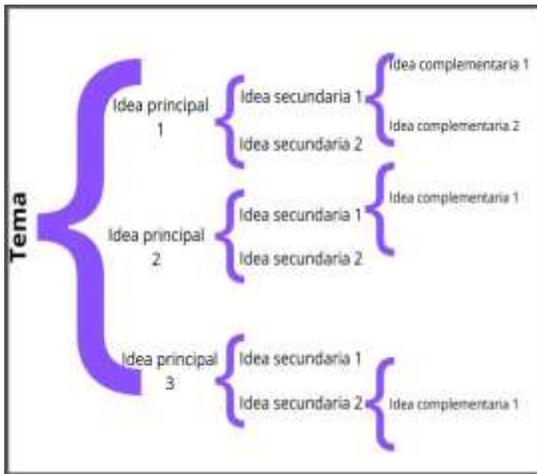
MARKETING OPERATIVO

- ✓ Conquistar mercados existentes.
- ✓ Alcanzar cuotas de mercado prefijadas.
- ✓ Gestionar producto, punto de venta, precio y promoción.
- ✓ Crear y controlar presupuestos de marketing y ventas.

A corto y medio plazo

Actividad No. 1

Realice un esquema del tema proporcionado. Ejemplo del esquema



Actividad No. 2

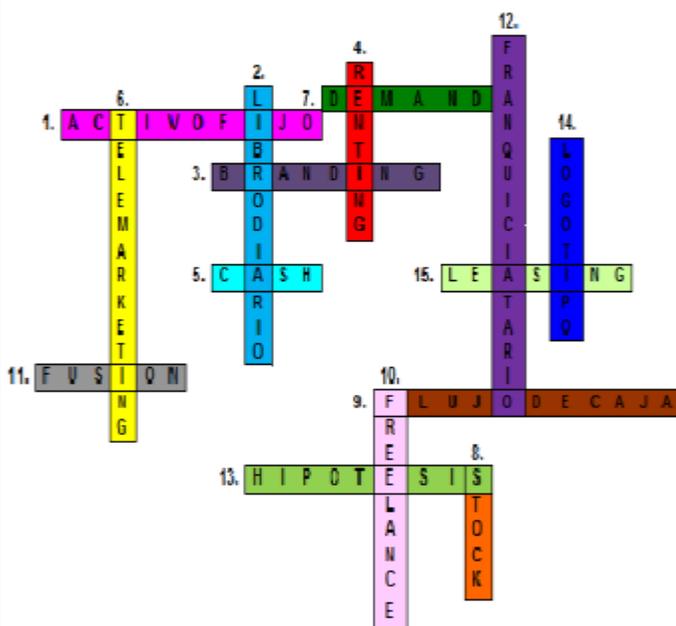
Realice un resumen del contenido.

Un resumen es una exposición abreviada, concisa y fiel sobre los puntos más importantes de un texto. Como tal, puede realizarse de manera oral o escrita, y debe ser objetivo, claro y coherente.

Actividad No. 3

Realice un crucigrama con las siguientes palabras.

Forma horizontal ,detectar, identificar, producto ,crear, ventajas,
 Forma vertical ,conquistar, alcanzar, gestionar, promoción, marketing
 Ejemplo del crucigrama.



Actividad No. 4.

Analice y escriba con sus propias palabras, la diferencia del marketing estratégico y marketing operativo

Modalidad. Se apoyará con la red social WhatsApp , vía telefónica y plataforma del INEEB para la retroalimentación o resolución de dudas e inquietudes acerca de las actividades a realizar

3. COMPONENTE DE EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

A. Herramienta De Evaluación De Desempeño:

Portafolio. Para ello tiene que elaborar un folder o carpeta en donde archivara cada guía de trabajo que servirá para monitorear el proceso de aprendizaje por el profesor y por el mismo estudiante.



A. Herramienta De Evaluación De Observación: Lista de cotejo (uso exclusivo del docente)

- El esquema abarca el tema
- El resumen abarca puntos específicos
- El crucigrama está bien elaborado
- El comentario es coherente
- Aplica adecuadamente las normas ortográficas

Mecanismo de Reforzamiento: - Resolución de dudas y acompañamiento de docente por teléfono o WhatsApp (58288281) en horario de 7:30 am a 12:30 pm.