

COORDINACIÓN TÉCNICA ADMINISTRATIVA
No.14-06-08 CHICHICASTENANGO, QUICHÉ.

GUÍAS DE APRENDIZAJE A DISTANCIA COVID-19

Nombre del Centro Educativo: I.N.E.E.B., "PEM. DANIEL ADÁN GARCÍA BARRIOS"
 Código del Establecimiento: 14-06-0298-45 Mes de Aplicación: OCTUBRE
 Nombre del Director: PEM. LUIS GILBERTO YAX TZUL No. de Tel. 58767600

Docente: VICTORIA DE LOS ANGELES PEREZ LUX	No. de Tel. 58288281
Grado: Tercero básico	Sección: "C"
Nombre del estudiante:	Clave:
Área: productividad y desarrollo (Técnicas de Mercadeo y Comercialización)	
Fecha de aplicación: del 01 al 15 de Octubre del 2020	

1. COMPONENTE CURRICULAR

Tema a desarrollar: Estrategias del marketing para la sobrevivencia empresarial
Competencia(s) 3.Ejecuta propuestas de emprendimiento productivo escolar o comunitario que enfatizan la integración de liderazgos y procesos administrativos y comerciales.
Indicador(es) de logro: 3.1.1.Planifica con equidad de género procesos administrativos de una organización escolar o comunitaria.

2. COMPONENTE METODOLÓGICO

Metodología: Aprendizaje basado en destrezas cognitivas.

Desarrollo del tema: Estrategias del marketing para la sobrevivencia empresarial

FACTORES DE SUPERVIVENCIA

La primera responsabilidad del gerente de una empresa es la de asegurar la supervivencia de la organización de la cual es responsable. El problema de la supervivencia se plantea cuando uno o varios de los seis factores de supervivencia amenazan la vigencia de la organización.

EL PRODUCTO
 Una empresa que no se diversifica, nace, crece, se estanca y muere con su único producto. Dura lo que dura el producto.

EL MERCADO
 Cualquier cambio inesperado de la demanda amenaza la supervivencia de la empresa. Por un lado, un aumento súbito de la demanda atrae la competencia y la empresa corre el riesgo de entrar en una crisis de capital de trabajo.

LA TECNOLOGÍA
 Un atraso o avances tecnológicos perjudican igualmente la supervivencia de la empresa. Es en los sectores de tecnología avanzada donde se encuentran a la vez los éxitos más brillantes y la tasa más alta de mortalidad de las empresas.

LA COMPETENCIA
 Los costos de los factores varían de país a país. En determinado momento, los costos de los factores de producción favorecen a los productores de un país. Posteriormente, los productores de los otros países se vuelven competitivos como con secuencia de la evolución económica o monetaria.

EL CAPITAL.
 Varios factores relacionados con el capital pueden poner en peligro la supervivencia de la empresa. La sub-capitalización, La falta de capital de trabajo, El costo de "capital", si es demasiado elevado, amenaza la viabilidad económica de la empresa incapaz de invertir sus fondos a una tasa de rentabilidad intrínseca superior al costo de capital.

EL PERSONAL.
 En el primer caso, el personal rechaza sistemáticamente cualquier modificación del cargo, de las condiciones de trabajo o de status.
 El gerente de la empresa consciente de esta reacción en cadena de las dificultades empresariales (modificación del medio ambiente, problema de estrategia, problema de estructura - problemas humanos), debe tratar de resolver los Problemas comenzando por el primer eslabón.

Actividad No. 1

Realice un mapa conceptual del contenido proporcionado
Ejemplo:



Actividad No. 2

Realice una prueba Q.A del contenido

Esta prueba se realiza después de leer un determinado tema a través de dos cuestionamientos importantes ¿Qué quiero saber? ¿Qué aprendí? para verificar los conocimientos adquiridos.

¿Qué quiero saber?	¿Qué aprendí?

Actividad No. 3

Responda lo que a continuación se le solicita.

1- ¿De quién depende la supervivencia de la organización de una empresa?

2- ¿Quién rechaza sistemáticamente cualquier modificación del cargo, de las condiciones de trabajo?

3- ¿Cuántos son los factores de supervivencia que amenaza la vigencia de la organización?

Actividad No. 4.

Dibuje a creatividad las : Estrategias del marketing para la sobrevivencia empresarial
Ejemplo:



Modalidad. Se apoyará con la red social WhatsApp , vía telefónica y plataforma del INEEB para la retroalimentación o resolución de dudas e inquietudes acerca de las actividades a realizar

3. COMPONENTE DE EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

A. Herramienta De Evaluación De Desempeño:

Portafolio. Para ello tiene que elaborar un folder o carpeta en donde archivara cada guía de trabajo que servirá para monitorear el proceso de aprendizaje por el profesor y por el mismo estudiante.



A. Herramienta De Evaluación De Observación: Lista de cotejo (uso exclusivo del docente)

- El mapa conceptual abarca el contenido
- La prueba Q..A es coherente
- Las respuestas de los cuestionamientos son los correctos
- El dibujo de las estrategias el marketing s creativo
- Aplica adecuadamente las normas ortográficas

Mecanismo de Reforzamiento: - Resolución de dudas y acompañamiento de docente por teléfono o WhatsApp (58288281) en horario de 7:30 am a 12:30 pm.