

COORDINACIÓN TÉCNICA ADMINISTRATIVA
No.14-06-08 CHICHICASTENANGO, QUICHÉ.

GUÍAS DE APRENDIZAJE A DISTANCIA COVID-19

Nombre del Centro Educativo: I.N.E.E.B., “PEM. DANIEL ADÁN GARCÍA BARRIOS”
Código del Establecimiento: 14-06-0298-45 Mes de Aplicación: OCTUBRE
Nombre del Director: PEM. LUIS GILBERTO YAX TZUL No. de Tel. 58767600

Docente: VICTORIA DE LOS ANGELES PEREZ LUX	No. de Tel. 58288281
Grado: Tercero básico	Sección: A, B,C
Nombre del estudiante:	Clave:
Área: productividad y desarrollo (Cocina y Reposteria)	
Fecha de aplicación: 01 al 15 de Octubre del 2020	

1. COMPONENTE CURRICULAR

Tema a desarrollar: ESTRATEGIA DE MERCADO UTILIZANDO LA TECNOLOGÍA ACTUAL
Competencia(s) 3.Administra con sostenibilidad proyectos de emprendimiento personales y locales.
Indicador(es) de logro: Planifica procesos administrativos de una empresa de alimentos.

2. COMPONENTE METODOLÓGICO

Metodología: Aprendizaje basado en destrezas cognitivas.

Desarrollo del tema. Estrategia de mercado utilizando la tecnología actual



Actualmente, la tecnología ha producido que el comercio on line se incremente de manera drástica, casi todas las empresas o la mayoría cuentan con una presencia en internet. La que no cuenta con ella, es un claro ejemplo de empresa que no puede darse a conocer, es como si fuera invisible.

Es por ello que una buena presencia en internet, es el principal requisito para que una empresa logre sus objetivos de llegar de manera sencilla a todo el público posible.

Las herramientas de marketing digital son actualmente instrumentos básicos para que los negocios tengan éxito en internet, y fuera de él. El auge de internet, la publicidad y los cambios y mejoras en los métodos de compra con mayor facilidad y seguridad, han hecho que se modifique bastante los hábitos de compra y consumo en los clientes, siendo ahora internet uno de los medios que más se utiliza a la hora de realizar cualquier tipo de compras y a nivel global.

Muchas empresas han sabido aprovechar de buena manera este nuevo paradigma a la hora de darse a conocer y ofrecer sus productos, puesto que es una gran oportunidad de negocio. Haciendo un buen uso del marketing digital como herramienta para lanzar o para promover nuevamente sus empresas y poder lograr una mayor notoriedad en su marca.

Tener un buen diseño

Este aspecto con respecto al diseño de la página web es muy importante, debido a que es la forma en que se aprecia el marketing digital, si el diseño web es bueno y hacer que el sitio web sea agradable para el usuario además de eficiente para su uso.

Con este diseño optimizado se consigue que los usuarios que visitan la web, quieran permanecer un más tiempo en la misma, visualizando lo que ofrece la empresa, y sus servicios y cosas que se hayan puesto en la web que sean de interés, incluso esto puede hacer que el usuario se decida en un momento a comprar o solicitar el servicio que presta la página. Por ello no debe ser menospreciado el buen diseño de la página y no olvidar las ventajas positivas que esto puede aportar a cualquier negocio en internet.

Actividad No. 1

Elabore un ejemplo de anuncio de una venta de frutas, verduras o comida preparada que envíe a través de un sitio web . ejemplo



Actividad No. 2

Realice un trifoliar en donde las personas conozcan los productos que prepara en una empresa de alimentos ficticia. Ejemplo.



Actividad No. 3

Realice una síntesis del contenido. Y ¿Qué es una síntesis?

Es la descripción abreviada de los contenidos más importantes de un determinado texto, en este caso del contenido proporcionado.

Actividad No 4.

Realice 4 preguntas con sus respectivas respuestas del contenido.

1 _____

2 _____

3 _____

4 _____

Modalidad. Se apoyará con la red social WhatsApp , vía telefónica y plataforma del INEEB para la retroalimentación o resolución de dudas e inquietudes acerca de las actividades a realizar

3. COMPONENTE DE EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

A. Herramienta De Evaluación De Desempeño:

Portafolio. Para ello tiene que elaborar un folder o carpeta en donde archivara cada guía de trabajo que servirá para monitorear el proceso de aprendizaje por el profesor y por el mismo estudiante.



A. Herramienta De Evaluación De Observación: Lista de cotejo (uso exclusivo del docente)

- El anuncio para el sitio web es creativo
- El trifoliar abarca el tema específico
- La síntesis es coherente
- Las preguntas abarcan el contenido
- utiliza adecuadamente las normas ortográficas

Mecanismo de Reforzamiento: - Resolución de dudas y acompañamiento de docente por teléfono o WhatsApp (**58288281**) en horario de 7:30 am a 12:30 pm.