

**COORDINACIÓN TÉCNICA ADMINISTRATIVA
No.14-06-08 CHICHICASTENANGO, QUICHÉ.**

GUÍAS DE APRENDIZAJE A DISTANCIA COVID-19

Nombre del Centro Educativo: I.N.E.E.B., "PEM. DANIEL ADÁN GARCÍA BARRIOS"
Código del Establecimiento: 14-06-0298-45 Mes de Aplicación: Octubre
Nombre del Director: PEM. LUIS GILBERTO YAX TZUL No. de Tel. 58767600

Docente: Lcda. Nattie Guadalupe Castillo López	No. de Tel. 57015859
Grado: Segundo Básico	Sección: C y D
Nombre del estudiante:	Clave:
Área: Comunicación y lenguaje	
Fecha de aplicación: 1 al 15 de Octubre 2020	

1. COMPONENTE CURRICULAR

Tema a desarrollar: El discurso

Competencia: Participa en diversas situaciones comunicativas, formales y no formales, con claridad, precisión, concisión y con efectividad.

Indicador(es) de logro: Establece los pasos necesarios para que su mensaje sea coherente, cohesionado y adecuado.

2. COMPONENTE METODOLÓGICO

Metodología: Basada en destrezas cognitivas

Desarrollo del tema

El discurso

Es un término que se refiere a tendencias de elaboración de un mensaje mediante recursos expresivos y diversas estrategias, también según la RAE es una "serie de las palabras y frases empleadas para manifestar lo que se piensa o se siente", además es "razonamiento o exposición de cierta amplitud sobre algún tema, que se lee o pronuncia en público.

En los actos políticos, económicos o académicos se suelen efectuar discursos y muchos se apoyan en recursos informáticos como presentaciones de diapositivas, vídeos o imágenes.

La palabra discurso también suele relacionarse con la palabra relato, en referencia al contenido cultural e ideológico que profesa una persona o grupo. Por ejemplo: cuando se habla de un discurso liberal, marxista o moderno.

Actividad No. 1

Lee detenidamente el contenido de esta guía, así como el contenido de tu libro que se entregó en el Instituto, páginas 24 y 25, subraya las ideas principales sobre el contenido.

Actividad No. 2

Realiza un mapa de conceptos con el tema “clases de discursos” (página 24 de tu libro). El mapa puede llevar el esquema de tu preferencia. **Utiliza hojas tamaño carta.**

Actividad No. 3

Redacta un discurso publicitario, de cualquier producto que conozcas, recuerda cumplir con las características de este tipo de discurso. Si necesitas puedes leerlo de nuevo en la página no.25. Utiliza **hojas tamaño carta.**

Actividad No. 4

Realiza un cuadro comparativo con las similitudes y diferencias que encuentras en las clases de discursos. Redacta 5 de cada una, utiliza hojas tamaño carta. **El ejemplo 0 te sirve de guía.**

Clases de discurso	
Diferencias	Similitudes
0. Algunos son para transmitir información.	0. Exponen ideas claras

Modalidad. Se apoyará con la red social WhatsApp para la realimentación o resolución de dudas e inquietudes acerca de las actividades a realizar. En el horario establecido.

3. COMPONENTE DE EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

A. Herramienta De Evaluación De Desempeño:

Portafolio de aprendizaje.

Instrucciones: Todas las actividades realizadas en hojas adicionales deben ser archivadas en un portafolio elaborado a su creatividad, al cual debe tomarle una fotografía y enviarla junto a las demás fotografías.

B. Herramienta De Evaluación De Observación:

Lista de cotejo

(Exclusiva de docentes, no es una actividad para el estudiante)

Aspectos a calificar:

- Aplica las normas ortográficas
- Lee detenidamente identificando ideas principales
- Esquematiza las ideas principales a través del mapa de conceptos
- Redacta de manera concisa un discurso publicitario
- Identifica similitudes y diferencias en las clases de discursos

Mecanismo de Reforzamiento: - Resolución de dudas y acompañamiento de docente por teléfono o WhatsApp (**chat de grupo**) en horario de 7:30 am a 12:30 pm.