

COORDINACIÓN TÉCNICA ADMINISTRATIVA
No.14-06-08 CHICHICASTENANGO, QUICHÉ.

GUÍAS DE APRENDIZAJE A DISTANCIA COVID-19

Nombre del Centro Educativo: I.N.E.E.B., “PEM. DANIEL ADÁN GARCÍA BARRIOS”
Código del Establecimiento: 14-06-0298-45 Mes de Aplicación: Octubre
Nombre del Director: PEM. LUIS GILBERTO YAX TZUL No. de Tel. 58767600

Docente: Lcda. Nattie Guadalupe Castillo López	No. de Tel. 57015859
Grado: Segundo Básico	Sección: A y B
Nombre del estudiante:	Clave:
Área: Artes Visuales	
Fecha de aplicación: 16 al 29 de Octubre 2020	

1. COMPONENTE CURRICULAR

Tema a desarrollar: Imágenes

Competencia: Resuelve creativamente el proceso para elaborar una escultura, utilizando diversos Materiales plásticos y herramientas propios de su entorno.

Indicador de logro: Resuelve problemas al diseñar figuras con volumen

2. COMPONENTE METODOLÓGICO

Metodología: Aprendizaje basado en destrezas cognitivas

IMÁGENES

Una **imagen** (del latín *imago*) es una representación visual, que manifiesta la apariencia visual de un objeto real o imaginario. Aunque el término suele entenderse como sinónimo de representación visual, también se aplica como extensión para otros tipos de percepción, como imágenes auditivas, olfativas, táctiles, sinestesias, etc. Las imágenes que la persona no percibe sino que vive interiormente, se las denominan **imágenes mentales**, mientras que las que representan visualmente un objeto mediante técnicas diferentes, se las designa como imágenes creadas, (o bien, imágenes reproducidas). Algunas de ellas son el dibujo, el diseño, la pintura, la fotografía o el vídeo, entre otras.

Existe gran cantidad de expresiones relacionadas con la imagen, pues se identifica que también se hace referencias a: imagen gráfica, imagen visual, imagen material, imagen mental; y aún más en el mundo empresarial, se usa el término "imagen" para referirse a ciertos conceptos como: imagen de empresa, imagen de marca, imagen corporativa e imagen global; de la misma manera, la imagen de empresa se subdivide en imagen depositada, la imagen deseada y la imagen difundida, todas ellas de gran importancia pues es la visión que se tiene de una empresa en el mercado.

Funciones de la imagen

Se pueden distinguir una serie de funciones características de la imagen y dentro de estas encontramos: la función representativa, la simbólica, la semántica, la epistémica y la estética. A pesar de ello, resulta casi imposible separarlas o categorizarlas debido a que la función de la imagen casi siempre es compartida, lo mismo encuentran su función para informar como para causar sentimientos o significados.

- **Función representativa:** es aquella que se refiere a los casos en los que la imagen quiere decir lo que está reproduciendo. Un buen ejemplo sería una fotografía tomada en un viaje, ya que esa imagen refleja una información concreta.
- **Función simbólica:** es la que se refiere a la imagen con un significado o concepto añadido por las personas, que en un principio no tendríamos por qué haber relacionado con la misma. Hay que tener en cuenta que para comprender estas imágenes necesitamos una base de conocimientos, ya que el significado de estos conceptos añadidos a la imagen no está generalizado ni vienen predeterminados. Un buen ejemplo de ello sería una bandera.
- **Función semántica:** es aquella que se produce cuando la propia imagen es la que actúa como signo, ya que la conexión entre dicha imagen y su sentido es completamente arbitraria. Si quisiéramos ejemplificar con una imagen la actividad de la lectura, podríamos utilizar la imagen de un niño con un libro, o un adulto con un papel, o personas leyendo el periódico.
- **Función epistémica:** "...las imágenes también sirven para dar informaciones acerca del mundo, son portadoras de conocimiento. Esta función sigue presente en gran cantidad de imágenes, aunque a través de la historia el valor informativo ha cambiado."
- **Función estética:** encuentra su justificación cuando la imagen produce sensaciones al momento de la percepción, estas sensaciones pueden inclusive estar relacionadas con las emociones.



Actividad No. 1

Lee detenidamente el contenido sobre el tema y analiza las ideas principales del mismo. (No se necesita imprimir, puedes leer desde tu computadora o teléfono celular)

Actividad No. 2

Recorta y pega imágenes de cada una de las funciones de la imagen (son 5 en total), busca en revistas o libros que puedas recortar. Utiliza hojas tamaño oficio.

Actividad No.3

Realiza un dibujo con una imagen mental. Algo que veas a través de tu imaginación. Colorea con el material que dispongas en casa (crayones, marcadores, lápiz o temperas) Utiliza hojas tamaño oficio de 120 gms

Actividad No.4

Realiza un dibujo con la imagen de una empresa que conozcas, de cualquier tipo. Utiliza hoja de tamaño oficio 120gms con formato. (si no tienes de 120 gms. Utiliza la que tengas en casa)

Modalidad. Se apoyará con la red social WhatsApp para la realimentación o resolución de dudas e inquietudes acerca de las actividades a realizar.

3. COMPONENTE DE EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

A. Herramienta De Evaluación De Desempeño:

Portafolio de aprendizaje.

Instrucciones: Todas las actividades realizadas en hojas adicionales deben ser archivadas en un portafolio elaborado a su creatividad, al cual debe tomarle una fotografía y enviarla junto a las demás fotografías.

B. Herramienta de evaluación de observación:

Lista de cotejo

(Exclusiva de docentes, no es una actividad para el estudiante)

Aspectos a calificar:

- Aplica las normas ortográficas
- Explica las ideas principales del tema después de realizar la lectura
- Ejemplifica a través de imágenes, las funciones de las mismas.
- Dibuja de acuerdo a su creatividad e imaginación lo que se le pide.
- Expresa con creatividad imágenes de su contexto.

Mecanismo de Reforzamiento: - Resolución de dudas y acompañamiento de docente por teléfono o WhatsApp en horario de 7:30am a 12:30 pm.