

COORDINACIÓN TÉCNICA ADMINISTRATIVA
No.14-06-08CHICHICASTENANGO, QUICHÉ.

GUÍAS DE APRENDIZAJE A DISTANCIA COVID-19

Nombre del Centro Educativo: I.N.E.E.B., “PEM. DANIEL ADÁN GARCÍA BARRIOS”
Código del Establecimiento: 14-06-0298-45 Mes de Aplicación: Septiembre
Nombre del Director: PEM. LUIS GILBERTO YAX TZUL No. de Tel. 58767600

Docente: Marla Soledad Gutiérrez Rodas	No. de Tel. 57788994
Grado: Tercero Básico	Sección: A
Nombre del estudiante:	Clave:
Área: Comercio Y servicios (Técnicas de Comercialización y mercadeo)	
Fecha de aplicación: del 16 al 30 de septiembre de 2020	

1. COMPONENTE CURRICULAR

Tema a desarrollar: La Publicidad
Competencia(s) Desarrolla habilidades de emprendimiento productivo para beneficio de su comunidad
Indicador(es) de logro: propone ideas para mejorar los aspectos del marketing relacionados a su comunidad

2. COMPONENTE METODOLÓGICO

Metodología: Aprendizaje basado en destrezas cognitivas

Desarrollo del tema

. LA PUBLICIDAD:

Utilización de los medios pagados por un vendedor para informar, convencer y recordar a los consumidores un producto u organización, es una poderosa herramienta de promoción.

Cinco Pasos a tomar en cuenta para la Publicidad

- Determinación de objetivos.
- Decisiones sobre el producto.
- Adopción del mensaje.
- Decisiones sobre los medios que se utilizaran.
- Evaluación.

La Promoción de Ventas:

- Cubre una amplia variedad de incentivos para el corto plazo – cupones , premios, concursos, descuentos – cuyo fin es estimular a los consumidores

Instrumentos de Promoción de Consumo:

- MUESTRAS: obsequio de una pequeña cantidad de un producto para que los consumidores lo prueben.
- CUPONES : certificados que se traducen en ahorros para el comprador de determinados productos

Actividad No. 1 Escriba los cinco pasos que se deben tomar en cuenta para la Publicidad

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Actividad No. 2 Con su creatividad deberá realizar una publicidad para este producto.



Actividad No. 3. Observe dos anuncios publicitarios, y anótelos en el espacio correspondiente.

--	--

Actividad No. 4 Realice el siguiente cuadro comparativo, entre la publicidad por medios visuales y la publicidad auditiva. (escriba las diferentes características de ambas)

Publicidad Visual	Publicidad Auditiva

Modalidad. Se utilizará la plataforma SOY INEEB, la red social WhatsApp, para la inducción, explicación, socialización y evaluación de los temas, así como el numero personal, por medio de llamadas telefónicas, para la resolución de dudas e inquietudes acerca de las actividades a realizar

3. COMPONENTE DE EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

A. Herramienta De Evaluación De Desempeño:

Portafolio (deberá guardar sus hojas de trabajo en un folder)

B. Herramienta De Evaluación De Observación:

(Uso exclusivo del docente) **Lista de cotejo**

Se evaluará el trabajo que realizo según los siguientes criterios:

1. Escribe correctamente las características solicitadas
2. Redacta con claridad su anuncio publicitario
3. Las imágenes tienen relación con la publicidad
4. Enfoca el cuadro comparativo con los temas solicitados
5. Cumple con las normas ortográficas

Mecanismo de Reforzamiento: - Resolución de dudas y acompañamiento de docente por teléfono o WhatsApp (57788994) en horario de 7:30 am a 12:30 pm.