

COORDINACIÓN TÉCNICA ADMINISTRATIVA
No.14-06-08 CHICHICASTENANGO, QUICHÉ.

GUÍAS DE APRENDIZAJE A DISTANCIA COVID-19

Nombre del Centro Educativo: I.N.E.E.B., "PEM. DANIEL ADÁN GARCÍA BARRIOS"
 Código del Establecimiento: 14-06-0298-45 Mes de Aplicación: SEPTIEMBRE
 Nombre del Director: PEM. LUIS GILBERTO YAX TZUL No. de Tel. 58767600

Docente: VICTORIA DE LOS ANGELES PEREZ LUX	No. de Tel. 58288281
Grado: Tercero básico	Sección: "C"
Nombre del estudiante:	Clave:
Área: Productividad y Desarrollo (Técnicas de Mercadeo y Comercialización)	
Fecha de aplicación: del 01 al 14 de septiembre de 2020	

1. COMPONENTE CURRICULAR

Tema a desarrollar: Ciclo de vida de un producto

Competencia(s) 3. Ejecuta propuestas de emprendimiento productivo escolar o comunitario que enfatizan la integración de liderazgos y procesos administrativos y comerciales.

Indicador(es) de logro: 3.1.1. Planifica con equidad de género procesos administrativos de una organización escolar o comunitaria.

2. COMPONENTE METODOLÓGICO

Metodología: Aprendizaje basado en destrezas cognitivas.

Desarrollo del tema: Ciclo de vida de un producto

Es la progresión de un producto a través de las cuatro etapas de su tiempo en el mercado. Las cuatro etapas de ciclo de vida son: Introducción, Crecimiento, Madurez y Declive. Todos los productos tienen un ciclo de vida y el tiempo en cada etapa varía de producto en producto.

Ciclo de Vida a través de las Etapas.

Jessica Gallardo
24.680.602

Ciclo de Vida de un producto

El ciclo de vida del producto es el proceso cronológico que transcurre desde el lanzamiento del producto al mercado hasta su desaparición.

<p>Introducción o desarrollo de mercado:</p> <p>Esta etapa representa la primera entrada de un producto nuevo al mercado, antes de que exista una necesidad probada o que la existencia de la demanda por el producto haya sido completamente probada en todos los sentidos.</p> 	<p>Crecimiento o crecimiento de mercado:</p> <p>La demanda por el producto comienza a presentar una marcada aceleración en el crecimiento y el mercado se expande rápidamente.</p> 	<p>Madurez o mercado maduro:</p> <p>El nivel de la demanda cae y crece constantemente, en su mayoría esto ocurre por los intentos de mantener a flote al producto, en esta etapa es donde se aplica la mayor cantidad de estrategias para mantener con vida al producto.</p> 	<p>Declinación o mercado declinado:</p> <p>El producto comienza a perder atractivo para los clientes y las ventas caen a pasos agigantados.</p> 
---	---	--	--

Actividad No.1

Recorte de un periódico o revista, un producto que usted considere que ha tenido las cuatro etapas del ciclo de vida y péguela en esta hoja. Ejemplo



Actividad No. 2 Realice una prueba Q.A.

Esta prueba se realiza después de leer un determinado tema a través de dos cuestionamientos importantes ¿Qué quiero saber? ¿Qué aprendí? para verificar los conocimientos adquiridos.

Ejemplo: Con el tema compartido por el docente en la guía de estudios responda a las preguntas que aparecen en el siguiente cuadro.

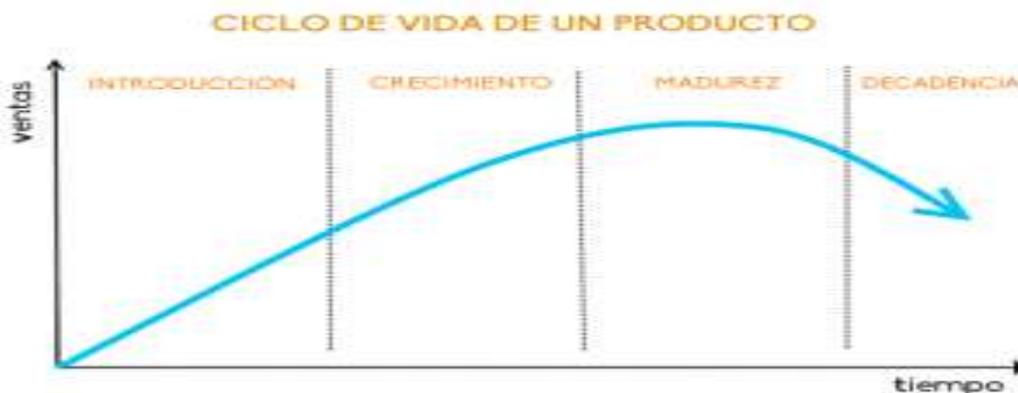
¿Qué quiero saber?	¿Qué aprendí?

Actividad No. 3

Analice:

Según esta gráfica, ¿en qué etapa de vida colocaría usted a los hoteles y restaurantes en esta época? ¿Por qué?

R/



Actividad No.4

Responda con sus propias palabras lo que a continuación se le solicita.

Según vimos en el contenido, hay un punto en el cual el producto se mantiene, ¿Por qué cree que esto sucede?

Se apoyará con la red social WhatsApp , vía telefónica y plataforma del INEEB para la retroalimentación o resolución de dudas e inquietudes acerca de las actividades a realizar

3. COMPONENTE DE EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

A. Herramienta De Evaluación De Desempeño:

Portafolio. Para ello tiene que elaborar un folder o carpeta en donde archivara cada guía de trabajo que servirá para monitorear el proceso de aprendizaje por el profesor y por el mismo estudiante.



B. Herramienta De Evaluación De Observación: Lista de cotejo (uso exclusivo del docente)

- El recorte de periódico o revista cubre las cuatro etapas de vida de un producto
- La prueba Q.A. es coherente
- La respuesta de la gráfica tiene lógica
- La respuesta es donde se mantiene un producto.
- Aplica adecuadamente las normas ortográficas

Mecanismo de Reforzamiento: - Resolución de dudas y acompañamiento de docente por teléfono o WhatsApp (**58288281**) en horario de 7:30 am a 12:30 pm.