

**COORDINACIÓN TÉCNICA ADMINISTRATIVA  
No.14-06-08 CHICHICASTENANGO, QUICHÉ.**

**GUÍAS DE APRENDIZAJE A DISTANCIA COVID-19**

Nombre del Centro Educativo: I.N.E.E.B., "PEM. DANIEL ADÁN GARCÍA BARRIOS"  
 Código del Establecimiento: 14-06-0298-45 Mes de Aplicación: Septiembre  
 Nombre del Director: PEM. LUIS GILBERTO YAX TZUL No. de Tel. 58767600

Docente: <b>Lcda. Nattie Guadalupe Castillo López</b>	No. de Tel. <b>57015859</b>
Grado: <b>Tercero Básico</b>	Sección: <b>B</b>
Nombre del estudiante:	Clave:
Área: <b>Emprendimiento para la productividad (técnicas de comercialización y mercadeo)</b>	
Fecha de aplicación: <b>16 al 30 de Septiembre de 2020</b>	

**1. COMPONENTE CURRICULAR**

**Tema a desarrollar: Estrategia de marketing**

**Competencia**  
Ejecuta propuestas de emprendimiento productivo escolar o comunitario que enfatizan la integración de liderazgo y procesos administrativos y comerciales.

**Indicador de logro:**  
Evalúa los efectos de la promoción y la publicidad en las ventas de productos elaborados en el establecimiento educativo.

**2. COMPONENTE METODOLÓGICO**

**Metodología: Aprendizaje basado en destrezas cognitivas.**

**Desarrollo del tema**

**Estrategia de marketing**

Una estrategia de marketing es el estilo y el método que se usa para crear oportunidades de venta. Sirve para comunicar y posicionar los productos y servicios de una empresa, y se traduce en líneas operativas que permiten llegar a un mercado meta por los canales idóneos.

Una estrategia de marketing se compone de ciertos pasos específicos que se llevan a cabo para llegar al mismo resultado: promocionar la marca y vender. Sus tendencias contemporáneas están insertas en internet, mientras que todavía se usa la publicidad en flyers, periódicos o revistas.

Hay muchísimas estrategias que se usan a diario por millones de empresas; tantas que a veces encontrar la que mejor funcione puede ser difícil.

Para facilitarte el trabajo de investigación, creamos este manual con las mejores estrategias de marketing.

¿Por qué es importante tener una estrategia de marketing?  
Establecer una estrategia de marketing adecuada representa grandes ventajas para tu empresa.

Veamos algunos de sus beneficios:

- Venderás más y de manera constante.
- Harás posible el mantenimiento y el crecimiento de la empresa.
- Entenderás qué es lo que buscan tus **clientes ideales**.
- Satisfarás las necesidades y superarás las expectativas de los compradores.
- Fortalecerás la relación con el mercado meta.
- Construirás la marca en la mente del consumidor.
- Destacarás entre la competencia.

Ya no dependerá de la suerte que concretes una compra, sino de parámetros que observarás y mejorarás con el tiempo.

#### **Actividad No.1**

Realiza un mapa de conceptos sobre estrategia de marketing. Utiliza el esquema que prefieras y trabaja en hojas adicionales tamaño oficio.

#### **Actividad No.2**

Escribe 5 desventajas sobre trabajar sin estrategias de marketing, según lo que haz aprendido. Utiliza hojas tamaño oficio adicionales.

#### **Actividad No.3**

Escribe 2 estrategias que utilizarías en tu negocio para mejorar las ventas, en base a lo aprendido, en hojas tamaño oficio.

**Ejemplo de estrategia: Vender a precio accesible para atraer muchos clientes**

#### **Actividad No. 4**

Realiza un pequeño glosario de 5 palabras nuevas o desconocidas a investigar en el diccionario y escribe su significado, utiliza hojas tamaño oficio.

**Modalidad.** Se utilizará la red social WhatsApp para la realimentación o resolución de dudas e inquietudes acerca de las actividades a realizar.

### 3. COMPONENTE DE EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

#### A. Herramienta De Evaluación De Desempeño:

Portafolio de aprendizaje.

Instrucciones: Todas las actividades realizadas en hojas adicionales deben ser archivadas en un portafolio elaborado a su creatividad, al cual debe tomarle una fotografía y enviarla junto a las demás fotografías.

#### B. Herramienta de Evaluación De Observación:

Lista de cotejo

(Exclusiva de docentes, no es una actividad para el estudiante)

Aspectos a calificar:

- Aplica las normas ortográficas
- Utiliza creatividad para la realización de mapa de conceptos
- Identifica correctamente las desventajas por la falta de estrategias.
- Propone las estrategias adecuadas para la utilización en su contexto
- Realiza el glosario de manera estética.

**Mecanismo de Reforzamiento:** - Resolución de dudas y acompañamiento de docente por teléfono o WhatsApp en horario de 7:30 am a 12:30 pm.