

COORDINACIÓN TÉCNICA ADMINISTRATIVA
No.14-06-08 CHICHICASTENANGO, QUICHÉ.
GUÍAS DE APRENDIZAJE A DISTANCIA COVID-19

Nombre del Centro Educativo: I.N.E.E.B., "PEM. DANIEL ADÁN GARCÍA BARRIOS"
Código del Establecimiento: 14-06-0298-45 Mes de Aplicación: AGOSTO
Nombre del Director: PEM. LUIS GILBERTO YAX TZUL No. de Tel. 58767600

Docente: Oralia Josefa Mejía Tiriquiz	No. de Tel. 41735596
Grado: Segundo Básico	Sección: C
Nombre del estudiante:	Clave:
Área: Emprendimiento para la productividad, Organización de Pequeñas empresas.	
Fecha de aplicación: del 03 al 14 de agosto de 2020	

1. COMPONENTE CURRICULAR

Tema a desarrollar: Tipos de organización

Competencia(s) Ejecuta propuestas de emprendimiento productivo, escolar o comunitario que enfatizan la integración del liderazgo y procesos administrativos y comerciales.

Indicador(es) de logro: Promueve la organización que satisfaga las necesidades productivas y personales y se orienta al desarrollo sostenible.

2. COMPONENTE METODOLÓGICO

Metodología: de análisis y síntesis.

Desarrollo del tema:

Tipos de organización

Persiguen unos objetivos, incluyendo el de generar ganancias.

Cuenta con recursos limitados, tanto materiales, como humanos y económicos y por tanto deben ser administrados eficientemente.

Este es el fin de una Organización Comercial: administrar los recursos eficientemente con el fin único de la consecución de los objetivos, dependerá de los objetivos, estructura, necesidades, tamaño y actividad a la que se dedique. No será igual la organización de un taller mecánico que una Pyme (pequeña, mediana y grande empresa) que brinda servicios legales.

- Organización por Funciones:** Bajo esta modalidad, se separan las actividades de la empresa en diferentes departamentos. Por ejemplo: producción, comercial, administración. Todos los departamentos son coordinados por la Dirección.
- Organización por Productos:** Este tipo de clasificación suele ser el utilizado en empresas que ofrecen a la venta productos y servicios muy diversos entre sí, por lo tanto la empresa se organiza con base a sus productos o líneas de productos. Cada una de estas "divisiones" debe organizar a su vez las respectivas funciones. Por ejemplo: Cosmética, Alimentación, Productos de limpieza, etc.
- Organización Geográfica:** Este es un tipo de organización comercial muy aplicada en empresas multinacionales o que operan en países muy amplios geográficamente. Cuando se opera en países con idiomas, culturas y mercados diferentes, muchas de las actuaciones empresariales deben ajustarse para el logro de los objetivos, por lo que este tipo de organización es muy eficiente. Por ejemplo: División Pacífico Norte, División Pacífico Central, Región Central, División Atlántica, etc.
- Organización por Tipos de Clientes:** Hay empresas que sirven diferentes tipos de clientes, por ejemplo clientes institucionales, clientes mayoristas, grandes superficies, clientes detallistas, etc. En este caso, los objetivos así como las estrategias para lograrlos, se adaptan a las circunstancias y características propias del segmento, y es en estos casos donde se utiliza la organización por tipo de cliente. Por ejemplo: Clientes Sector Público, Clientes Sector Privado, etc.
- Organización Comercial Mixta:** Como su nombre lo indica, este tipo de organización comercial es una mezcla de alguna o todas las clasificaciones anteriores. Es usualmente la organización que presentan las grandes compañías que, por su tamaño, deben tener una estructura más complicada para su correcto funcionamiento.

Actividad No. 1

En el siguiente espacio ilustre y escriba el nombre de 3 empresas y a la par escríbale a qué tipo de organización pertenece. Guíese por el ejemplo.

1



Organización por producto. Macdonald

2

3

Actividad No. 2

: Enliste los tipos de organización y a la par escriba un ejemplo.

1. Organización por funciones

➡

Todos los departamentos son coordinados por dirección
2. .

➡
3. .

➡
4. .

➡
5.

➡

Actividad 3.

Escriba sobre la línea el nombre de la organización según la definición dada.

- 1. Es la organización es una mezcla de alguna u otras clasificaciones de la organización.
- 2. Organización aplicable a empresas multinacionales o muy amplios geográficamente y es muy eficiente.....
- 3. Se utilizan en empresa que ofrecen productos y servicios muy diversos entre sí por lo que se organiza de acuerdo a sus productos y cada uno de estas divisiones debe organizar las respectivas funciones.....
- 4. En esta modalidad se separan las actividades de la empresa en diferentes departamentos.
- 5. Organización que sirve diferentes tipos de clientes. El objetivo y estrategia para lograrlo se adaptan a las circunstancias y características propias del segmento.

Actividad 4: Según el desarrollo del tema (tipos de organización) ¿qué significa pyme?

.....

.....

Modalidad: Se utilizará la red social whatsapp, como apoyo, para la orientación, explicación, evaluación y resolución de dudas e inquietudes sobre las actividades a realizar o el tema respectivo.



3. COMPONENTE DE EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

A. **Herramienta** De Evaluación De Desempeño: (portafolio) al finalizar sus actividades y después de enviar las fotografías al whatsapp archive las hojas en un folder tamaño oficio de color azul. Con el tema (tipos de organización) elabore un mapa cognitivo de categorías.

B. **Herramienta De Evaluación De Observación:** la actividades se evaluarán con una lista de cotejo con los siguientes aspectos:

1. Sigue los lineamientos dados por el docente,
2. Presenta el contenido con claridad, utiliza como estímulo visual imágenes y/o procedimientos para representar los conceptos,
3. El trabajo muestra dedicación
4. Se centra en el tema,
5. Aspecto actitudinal (puntualidad, orden creatividad, etc).

Mecanismo de Reforzamiento: - Resolución de dudas y acompañamiento de docente por teléfono o WhatsApp (**41735596**) en horario de 7:30 am a 12:30 pm.