

**COORDINACIÓN TÉCNICA ADMINISTRATIVA
No.14-06-08 CHICHICASTENANGO, QUICHÉ.**

GUÍAS DE APRENDIZAJE A DISTANCIA COVID-19

Nombre del Centro Educativo: I.N.E.E.B., "PEM. DANIEL ADÁN GARCÍA BARRIOS"
Código del Establecimiento: 14-06-0298-45 **Mes de Aplicación:** AGOSTO
Nombre del Director: PEM. LUIS GILBERTO YAX TZUL **No. de Tel.** 58767600

Docente: Lcda. Nattie Guadalupe Castillo López	No. de Tel. 57015859
Grado: Segundo Básico	Sección: A y B
Nombre del estudiante:	Clave:
Área: Artes Visuales	
Fecha de aplicación: del 03 al 14 de agosto de 2020	

1. COMPONENTE CURRICULAR

Tema a desarrollar:
Competencias
 Diseña campañas publicitarias para informar, utiliza los actores de comunicación y tecnología.
Indicador(es) de logro:
 Identifica de una forma correcta los factores necesarios en una campaña publicitaria.

2. COMPONENTE METODOLÓGICO

Metodología: Aprendizaje basado en destrezas cognitivas

Desarrollo del tema
Campaña publicitaria

Es una estrategia específicamente diseñada y ejecutada en diferentes medios para obtener objetivos de notoriedad, ventas y comunicación de una determinada marca, usando la publicidad. Aunque muchos emprendedores piensan que hacer una campaña de publicidad es simplemente crear un anuncio, se equivocan por completo. Para que la publicidad obtenga los mejores resultados es imprescindible una buena organización desde el principio. Con la ayuda de las campañas de publicidad, las empresas atraen el interés del público al que se quieren dirigir, pues lo han definido previamente. Parte importante de este planteamiento previo es conocer el tema principal de la campaña:

Qué se va a vender.
A quién
Por qué este público querría hacerse con el producto en cuestión.

El mensaje de la campaña publicitaria

Conociendo estas necesidades, es cuando se realiza el mensaje central a comunicar y los recursos de marketing que harán falta controlar en la campaña.

A la hora de desarrollar una campaña de marketing, las empresas suelen realizar análisis sobre sus potenciales clientes. Para ello, tienen en cuenta criterios tan dispares como los sentimientos del público, sus intereses, su capacidad económica

La idea principal al conocer estos detalles es plantear comunicaciones que ayuden a estimular emociones en las personas como pertenencia, deseo o necesidad de obtener lo ofertado. Hay que destacar que en el trabajo con campañas hay elementos básicos para la consecución del éxito como la originalidad, la imaginación y la creatividad. El resultado de una buena campaña se traduce en aumentos de ventas o valoración, por lo que las compañías buscan siempre trabajos de marketing novedosos y que puedan conseguir calar en el público al que se dirigen.

Actividad No. 1

Lee el texto sobre “Campaña publicitaria”, en una hoja tamaño carta realiza un resumen con tus propias palabras, sobre el tema. En el resumen debes incluir las ideas principales como.

- Importancia de una buena campaña publicitaria
- Cómo influye en las ventas la campaña publicitaria

Cuida tu ortocaligrafía.

Actividad No. 2

En una hoja tamaño carta de 120gms. Realiza tu propia campaña publicitaria, en donde ofrezcas un producto a tu comunidad en éstos tiempos en los que vivimos la pandemia por COVID-19 Recuerda ser creativo en tu dibujo y las frases que colocarás.

Actividad No.3

En una hoja tamaño carta, elaborar un mapa de conceptos con los datos más importantes del tema. Utiliza el diagrama que prefieras y decóralo a tu elección.

Actividad No.4

Escribe 3 ventajas de la campaña publicitaria.

Modalidad. Se apoyará con la red social WhatsApp para la realimentación o resolución de dudas e inquietudes acerca de las actividades a realizar.

3. COMPONENTE DE EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

A. Herramienta De Evaluación De Desempeño:

Portafolio de aprendizaje.

Instrucciones: Todas las actividades realizadas en hojas adicionales deben ser archivadas en un portafolio elaborado a su creatividad, al cual debe tomarle una fotografía y enviarla junto a las demás fotografías.

B. Herramienta De Evaluación De Observación:

Lista de cotejo

(Exclusiva de docentes, no es una actividad para el estudiante)

Aspectos a calificar:

- Sigue los lineamientos dados por el docente
- Logra integrar los temas indicados.
- Utiliza creatividad para la realización de actividades
- Aplica las normas ortográficas
- Utiliza como estímulo visual imágenes y/o procedimientos para representar los conceptos
- Utiliza habilidades de análisis y criterio propio para la realización de actividades.

Mecanismo de Reforzamiento: - Resolución de dudas y acompañamiento de docente por teléfono o WhatsApp en horario de 7:30am a 12:30 pm.