

**COORDINACIÓN TÉCNICA ADMINISTRATIVA**  
**No.14-06-08 CHICHICASTENANGO, QUICHÉ.**

**GUÍAS DE APRENDIZAJE A DISTANCIA COVID-19**

Nombre del Centro Educativo: I.N.E.E.B., "PEM. DANIEL ADÁN GARCÍA BARRIOS"  
Código del Establecimiento: 14-06-0298-45 Mes de Aplicación: AGOSTO  
Nombre del Director: PEM. LUIS GILBERTO YAX TZUL No. de Tel. 58767600

Docente: <b>Lcda. Nattie Guadalupe Castillo López</b>	No. de Tel. <b>57015859</b>
Grado: <b>Segundo Básico</b>	Sección: <b>A y B</b>
Nombre del estudiante:	Clave:
Área: <b>Artes Visuales</b>	
Fecha de aplicación: <b>del 17 al 28 de agosto de 2020</b>	

**1. COMPONENTE CURRICULAR**

**Tema a desarrollar:** Elementos publicitarios  
**Competencias**  
Diseña campañas publicitarias para informar, utiliza los actores de comunicación y tecnología.  
**Indicador(es) de logro:**  
Identifica de una forma correcta los factores necesarios en una campaña publicitaria.

**2. COMPONENTE METODOLÓGICO**

Metodología: Aprendizaje basado en destrezas cognitivas

## Desarrollo del tema

### Elementos de la publicidad

#### *Emisor*

Es el encargado de definir los objetivos publicitarios, los medios publicitarios y los mensajes publicitarios que serán enviados al receptor (público). El Emisor es el negocio o empresa que lanza la campaña publicitaria.

#### *Objetivo publicitario*

Es el objetivo que se pretende alcanzar al hacer uso de la publicidad, por ejemplo, el de dar a conocer la existencia de un nuevo producto, el de informar sobre sus principales características, el de persuadir o motivar su compra, el de hacer recordar su existencia, etc.

#### *Medio o canal publicitario*

Es el medio o canal a través del cual se envía el mensaje publicitario al público objetivo; ejemplos de [medios publicitarios](#) son: la televisión, la radio, diarios, revistas, Internet, correo tradicional y electrónico, ferias, campañas, eventos, afiches, carteles, folletos, volantes, etc.

#### *Mensaje publicitario*

Es el mensaje que se envía al público objetivo a través de los medios o canales publicitarios.

El mensaje publicitario debe señalar las principales características, beneficios o atributos del producto. Debe estar compuesto de un lenguaje claro, fluido y fácil de entender.

El mensaje publicitario deberá captar la atención del consumidor, y deberá ser un mensaje veraz, no se debe ofrecer algo que el producto no posea o algo que no se pueda cumplir.

#### *Receptor*

Es quien recibe el mensaje publicitario, a través de los medios o canales publicitarios. El receptor está conformado por el público objetivo.

### Actividad No. 1

Lee el texto y realiza un mapa de conceptos con los elementos publicitarios. Utiliza un esquema a tu elección.

### Actividad No. 2

En una hoja de tamaño oficio 120 gms. (si la tienes, si no de la normal) realiza un anuncio publicitario y señala en él, los elementos publicitarios que aprendiste.

### Actividad No.3

Haz una lista de 5 emisores publicitarios que observas en la televisión o escuchas en radio.

### Actividad No.4

Escribe cual es el mensaje y objetivo publicitario en el siguiente anuncio.



**Modalidad.** Se apoyará con la red social WhatsApp para la realimentación o resolución de dudas e inquietudes acerca de las actividades a realizar.

### 3. COMPONENTE DE EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

#### A. Herramienta De Evaluación De Desempeño:

Portafolio de aprendizaje.

Instrucciones: Todas las actividades realizadas en hojas adicionales deben ser archivadas en un portafolio elaborado a su creatividad, al cual debe tomarle una fotografía y enviarla junto a las demás fotografías.

#### B. Herramienta De Evaluación De Observación:

Lista de cotejo

(Exclusiva de docentes, no es una actividad para el estudiante)

Aspectos a calificar:

- Sigue los lineamientos dados por el docente
- Logra integrar los temas indicados.
- Utiliza creatividad para la realización de actividades
- Aplica las normas ortográficas
- Utiliza como estímulo visual imágenes y/o procedimientos para representar los conceptos
- Utiliza habilidades de análisis y criterio propio para la realización de actividades.

**Mecanismo de Reforzamiento:** - Resolución de dudas y acompañamiento de docente por teléfono o WhatsApp en horario de 7:30am a 12:30 pm.