

COORDINACIÓN TÉCNICA ADMINISTRATIVA
No.14-06-08 CHICHICASTENANGO, QUICHÉ.

GUÍAS DE APRENDIZAJE A DISTANCIA COVID-19

Nombre del Centro Educativo: **I.N.E.E.B., "PEM. DANIEL ADÁN GARCÍA BARRIOS"**

Código del Establecimiento: **14-06-0298-45** Mes de Aplicación: **AGOSTO**

Nombre del Director: **PEM. LUIS GILBERTO YAX TZUL** No. de Tel. **58767600**

Docente: **Carlos Antonio Morales Mejía** No. de Tel. **45236060**

Grado: **Tercero** Básico Sección: **A**

Nombre del estudiante: Clave:

Área: **Educación Artística Artes Visuales**

Fecha de aplicación: **del 17 al 28 de agosto de 2020**

1. COMPONENTE CURRICULAR

Tema a desarrollar: Rotulado

Competencia(s) Traza técnicamente formatos para plasmar las ideas y utiliza las diferentes escalas para la realización.

Indicador(es) de logro: Demuestra orden y limpieza en la ejecución de formatos y rotulados.

2. COMPONENTE METODOLÓGICO

Metodología: Aprendizaje basado en destrezas cognitivas

Desarrollo del tema:

La rotulación como primera impresión

Cuando se diseña una valla publicitaria o un anuncio, **la calidad debe ser prioridad**, ya que los rotulados son, en muchas ocasiones, la carta de presentación de una empresa y del buen diseño depende la confianza y credibilidad del cliente.

Una analogía para ejemplificar este caso puede ser la de un ejecutivo importante de negocios que cuenta con preparación profesional en ventas, pero que se presenta ante el cliente mal vestido y sucio. Será poco probable que éste ejecutivo de negocios pueda cerrar la venta con ese, pues su aspecto físico no generará confianza en el cliente.

Las empresas actualmente están solicitando formatos frescos, pero que llamen la atención del público. Para lograrlo, lo primero es resaltar el nombre de la marca, luego seleccionar los colores adecuadamente que se adapten al producto o servicio.

Hay que tener en cuenta que menos es más, si se recarga una rotulación con letras excesivamente grandes y colores llamativos, posiblemente será poco agradable para el lector y probablemente el público no va a entender el mensaje.

Si se tiene mucha información que colocar en el anuncio, se debe priorizar el espacio con el tema más importante. Apoyarse de los elementos visuales como imágenes y gráficos hará más fácil la comprensión.

Estilos de rotulación

Dependiendo del lugar y la finalidad de la rotulación, podemos definir dos tipos de estilos diferentes: la rotulación interior y la rotulación exterior.

Rotulación interior

Se trata de un estilo indispensable para cualquier organización, ya que con ella se realiza la identificación de los espacios dentro de la empresa. De acuerdo a sus funciones se divide en:

Rotulación informativa

Consiste en la orientación arquitectónica de la empresa. Se trata de mantener informados a los visitantes sobre cada división de las oficinas, ubicación de servicios sanitarios etc.

Para diseñar este tipo de rótulo es importante tener en cuenta el estilo de producto o servicio que se ofrece, para darle uniformidad a los anuncios, con respecto al estilo que tenga la empresa.

Rotulación preventiva

Este tipo de rotulación se utiliza como medidas de precaución ante ciertos eventos para evitar o reducir accidentes. Es utilizado en edificios, centros comerciales, oficinas e incluso lugares públicos donde exista algún tipo de riesgo.

Se utiliza en este caso, por ejemplo, para advertir sobre zonas de alto voltaje, señalizaciones de salidas de emergencia etc. También sugieren al usuario tener cuidado con un piso resbaladizo y demás signos de prevención para niños y adultos.

Aunque no sea una normativa obligatoria en las empresas, este tipo de rotulaciones está estrechamente relacionada con el área de la cultura organizacional de la organización. Se trata de prever accidentes y asegurar el bienestar de sus empleados, clientes y usuarios.

Rotulación exterior

Forma parte del aspecto físico que posee una empresa. Incluye el nombre de la marca y los servicios que ofrece. Por ejemplo, la fachada principal de un establecimiento, vallas publicitarias, carteles, rótulos luminosos etc. A su vez se subdivide en:

Rotulación comercial

Es la carta de presentación de cualquier elemento comercial. En este tipo de rotulación se resalta el nombre de la empresa y la promoción de los servicios que ofrece. Este tipo de rotulación es fundamental para captar la atención de los clientes.

La rotulación comercial está comprobada por diversos estudios de marketing como una de las estrategias de venta más efectivas que la publicidad en radio, televisión y prensa escrita, debido a que es un medio identificador permanente.

Importancia de la Rotulación

El ser humano desarrolla cada día más la necesidad de relacionarse con su entorno social para expresarse. La rotulación implica ese escenario óptimo de conexión entre los usuarios, donde convergen distintos diseños tipográficos que resultan muy favorables para cumplir con los objetivos de una marca.

El valor estético que aporta este mecanismo, en conjunto con el tipo de letra, se conoce actualmente en informática como fuente. Las serifas también es otra parte esencial compuesto por esos pequeños terminales o remates de las letras que le permiten un buen acabado. Cada uno de estos elementos conforma una técnica milenaria que ha sabido mantenerse en el tiempo.

A nivel personal, cada señalización que vemos en la calle o en un establecimiento comercial nos permite estar prevenidos, nos facilita el desarrollo de la vida y ayuda a mantenernos informados sobre lo que sucede a nuestro alrededor.

Si lo vemos desde el punto de vista organizacional, es un sistema que no puede faltar, ya que el poder que tienen los rótulos ante la decisión de compra de un consumidor se estima que alcanza el 70%, lo que lo convierte en una herramienta fundamental para cualquier negocio.

Normalización de la rotulación

Para evitar confusiones, las normas siempre son importantes y la rotulación no escapa de ello. En este ámbito, existen actualmente algunos criterios que se deben tomar en cuenta cuando te dedicas al arte de la rotulación. Dependiendo de cada país, pueden existir más normas. Pero las principales son:

Alemania: Instituto de Normas Alemanas (DIN)

Argentina: Instituto Argentino de Normalización y Certificación (IRAM)

España: Unificación de Normas Españolas(UNE)

Estados Unidos: American Standards Association (ASSA)

Venezuela: Fondo Norma en Venezuela (NORVEN O COVENIN)

Para el resto de los países aplica la normativa ISO, una institución encargada de unificar los sistemas para el beneficio de la tecnología, a través de la norma ISO 9000.

Materiales para rotulación

En el mercado existen diversos materiales que se pueden utilizar al momento de elaborar una rotulación. Los más utilizados son el aluminio fundido, acrílico y plásticos de diversos tipos. Sobre estas láminas se colocan vinilos impresos que poseen variada cantidad de colores cálidos y algunos fluorescentes.

Dependiendo del tamaño de las láminas y del trabajo que se vaya a realizar, la medida podría ser de 1.22 por 2.44, según la distancia desde donde se pretenda observar.

La rotulación en el siglo XXI

Resulta evidente el proceso evolutivo por el cual ha atravesado la rotulación a lo largo de los años. A pesar de que inició como un elemento rudimentario, se convirtió con el paso del tiempo en un mecanismo indispensable para la vida.

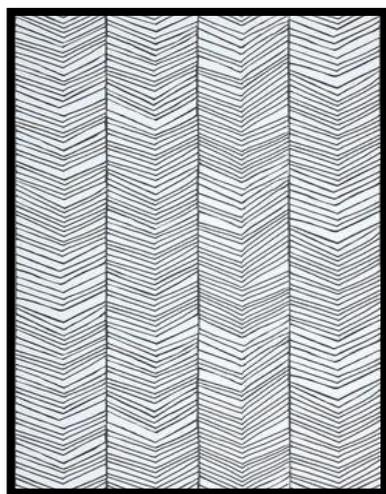
La innovación y la creatividad han sido elementos fundamentales que han permitido el desarrollo de la rotulación. La búsqueda de las empresas por ofrecer un mejor servicio, por llamar la atención de los clientes, ha originado que cada

día surjan nuevos avances.

En la actualidad, las grandes ciudades y zonas de comercial se valen con frecuencia la rotulación digital, para ello utilizan pantallas Led, dispositivos electrónico compuestos por pixeles y paneles Leds (diodos emisores de luz). Estas permiten emitir textos, imágenes y videos a gran cantidad de personas y ofrecen una experiencia visual agradable. La rotulación seguirá posicionándose como un sistema único y original. Y, a pesar de sus diferentes estilos y colores, su función siempre será la misma, captar la atención del público.

Actividad No. 1

En un formato DIN A -4, con su respectivo cajetín y datos personales, realice el siguiente ejercicio a mano alzada. Utilice únicamente Lápiz de preferencia Mongol #2 en una hoja papel bond 120 gramos tamaño carta.



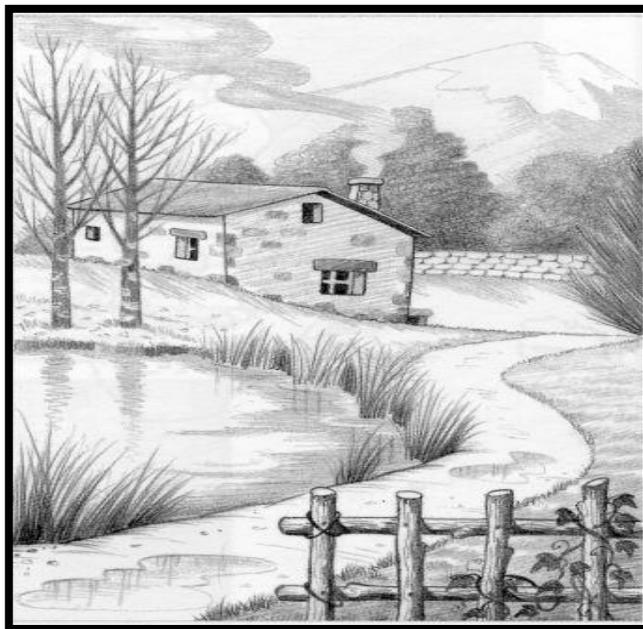
Actividad No. 2

En un formato DIN A -4 ,con su respectivo cajetín y datos personales, realice el siguiente ejercicio a mano alzada. Utilice únicamente marcadores o crayones en una hoja papel bond 120 gramos tamaño carta.

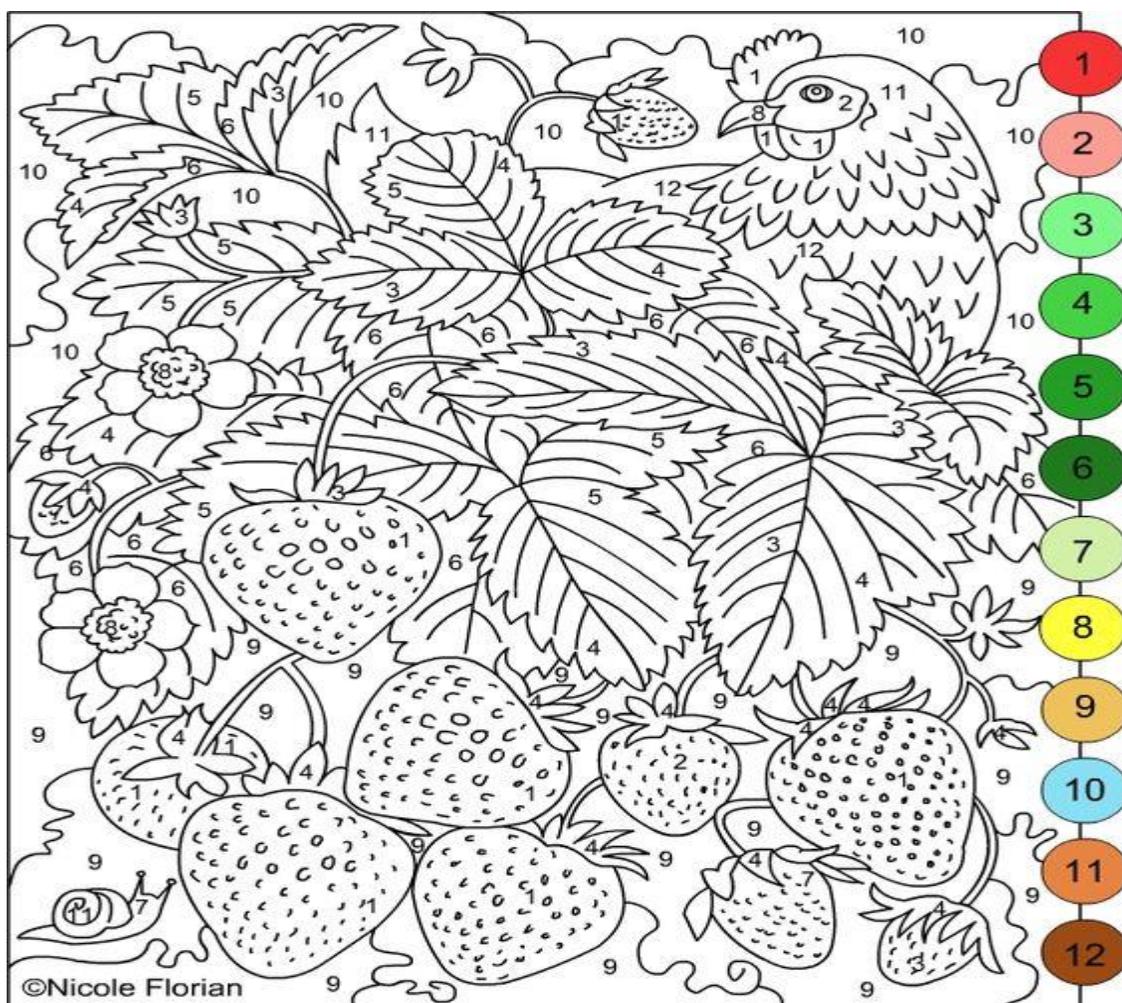


Actividad No. 3

En un formato DIN A -4 ,con su respectivo cajetín y datos personales, realice el siguiente ejercicio a mano alzada. Utilice únicamente Lápiz (#2, HB, 5B,8B...sugerido) en una hoja papel bond 120 gramos tamaño carta.



Actividad No. 4 Colorea el dibujo según sus colores que corresponde a cada número.



Modalidad. Se apoyará con la red social WhatsApp para la realimentación o resolución de dudas e inquietudes acerca de las actividades a realizar. Plataforma **soy ineb.**

3. COMPONENTE DE EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

A. Herramienta De Evaluación De Desempeño:
Portafolio, Representación gráfica,

B. Herramienta De Evaluación De Observación:
Escala de rango, se evaluara según trabajo presentado (uso exclusivo del docente)

Mecanismo de Reforzamiento: - Resolución de dudas y acompañamiento de docente por teléfono o WhatsApp (45 23 60 60) en horario de 7:30 am a 20:00 pm.