

**COORDINACIÓN TÉCNICA ADMINISTRATIVA
No.14-06-08CHICHICASTENANGO, QUICHÉ.**

GUÍAS DE APRENDIZAJE A DISTANCIA COVID-19

Nombre del Centro Educativo: I.N.E.E.B., "PEM. DANIEL ADÁN GARCÍA BARRIOS"
 Código del Establecimiento: 14-06-0298-45 Mes de Aplicación: AGOSTO
 Nombre del Director: PEM. LUIS GILBERTO YAX TZUL No. de Tel. 58767600

Docente: Marla Soledad Gutiérrez Rodas	No. de Tel. 57788994
Grado: Tercero Básico	Sección: A
Nombre del estudiante:	Clave:
Área: Comercio Y servicios (Técnicas de Comercialización y mercadeo)	
Fecha de aplicación: del 17 al 28 de agosto de 2020	

1. COMPONENTE CURRICULAR

Tema a desarrollar: La Marca
Competencia(s) Desarrolla habilidades de emprendimiento productivo para beneficio de su comunidad
Indicador(es) de logro: propone ideas para mejorar los aspectos del marketing relacionados a su comunidad

2. COMPONENTE METODOLÓGICO

Metodología: Aprendizaje basado en destrezas cognitivas

Desarrollo del tema

. MARCA:

Es un estricto sinónimo de nombre. “manera simple para denominar un producto para reconocerlo con facilidad y para diferenciarlo Marca es “El nombre que las empresas colocan y asignan a sus productos y por los cuales el consumidor los conoce y distingue”.

Además de la necesidad de ser identificado, la marca es prácticamente un requisito legal para movilizarse en un mercado: este es el signo que identifica el registro legal de una marca: (®).

Clasificación de políticas de marcas más comunes:

1°. MARCA UNICA GENERAL –SOMBRILLA-: se trata amparar bajo una sola marca toda una línea de productos.

2°. MARCA INDIVIDUAL: como su nombre lo indica, un productor que tenga varios productos, optara por nombrar o ponerle marca diferente a cada uno.

3°. MARCA PARA CANALES DE DISTRIBUCION: es una política utilizada especialmente para productos de compra razonada. Productores fabrican el mismo producto y los distribuidores colocan “su propia marca”.

REQUISITOS DE LA MARCA:

- Fácil lectura
- Asociación directa y positiva con el producto.
- Fácil pronunciación
- Personalidad
- Fácil Recordación

Actividad No. 1 . Anote los requisitos para registrar una MARCA

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Actividad No. 2. Escriba a la par de cada imagen la marca del producto

	
	
	

Actividad No. 3. En el siguiente cuadro, pegue 4 recortes de marcas comerciales

Actividad No. 4 Realice el siguiente cuadro comparativo

Marca única general	Marca individual	Marca para canales de distribución

Modalidad. Se utilizará la plataforma SOY INEEB, la red social WhatsApp, para la inducción, explicación, socialización y evaluación de los temas, así como el numero personal, por medio de llamadas telefónicas, para la resolución de dudas e inquietudes acerca de las actividades a realizar

3. COMPONENTE DE EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

A. Herramienta De Evaluación De Desempeño:

Portafolio (deberá guardar sus hojas de trabajo en un folder)

B. Herramienta De Evaluación De Observación:

(Uso exclusivo del docente) **Lista de cotejo**

Se evaluará el trabajo que realizo según los siguientes criterios:

1. Trabaja de forma creativa y estética
2. Manifiesta responsabilidad en la entrega de tareas
3. Aplica la idea principal del tema
4. Aplica las normas ortográficas
5. Logra integrar los temas indicados
6. Sigue los lineamientos dados por el docente

Mecanismo de Reforzamiento: - Resolución de dudas y acompañamiento de docente por teléfono o WhatsApp (57788994) en horario de 7:30 am a 12:30 pm.