

**COORDINACIÓN TÉCNICA ADMINISTRATIVA**  
**No.14-06-08CHICHICASTENANGO, QUICHÉ.**

**GUÍAS DE APRENDIZAJE A DISTANCIA COVID-19**

Nombre del Centro Educativo: I.N.E.E.B., "PEM. DANIEL ADÁN GARCÍA BARRIOS"

Código del Establecimiento: 14-06-0298-45 Mes de Aplicación: AGOSTO

Nombre del Director: PEM. LUIS GILBERTO YAX TZUL No. de Tel. 58767600

<b>Docente:</b> Marla Soledad Gutiérrez Rodas	<b>No. de Tel.</b> 57788994
<b>Grado:</b> Tercero Básico	<b>Sección:</b> A
<b>Nombre del estudiante:</b>	<b>Clave:</b>
<b>Área:</b> Comercio Y servicios (Técnicas de Comercialización y mercadeo)	
<b>Fecha de aplicación:</b> del 03 al 14 de agosto de 2020	

**1. COMPONENTE CURRICULAR**

**Tema a desarrollar:** Producto y Promoción

**Competencia(s)** Desarrolla habilidades de emprendimiento productivo para beneficio de su comunidad

**Indicador(es) de logro:** propone ideas para mejorar los aspectos del marketing relacionados a su comunidad

**2. COMPONENTE METODOLÓGICO**

**Metodología:** Aprendizaje basado en destrezas cognitivas

**Desarrollo del tema:** *Producto y Promoción*

**PRODUCTO:**

*Todo aquello que se puede ofrecer a un mercado para su atención, adquisición, uso o consumo y que podría satisfacer un deseo o una necesidad. Esta definición incluye objetos físicos, servicios, experiencias, personas, lugares, organizaciones e ideas*

- ▶ Los deseos son necesidades orientadas hacia satisfactores específicos para el individuo.
- ▶ La demanda es el deseo de adquirir un producto.

**METAS DE UNA EFECTIVA PROMOCION**

La promoción del producto consiste en comunicar, informar, dar a conocer o hacer recordar la existencia de un producto o servicio (incluyendo sus características, atributos y beneficios) a los consumidores, así como persuadir, estimular, motivar o inducir su compra, adquisición, consumo o uso.

- Atraer atención
- Capturar el interés del comprador
- Crear deseo que lleva a
- La acción y Satisfacción del cliente



### Actividad No. 1



En base al concepto de promoción, deberá ofrecer este producto. Cuide su ortografía y ponga en práctica su creatividad.

---

---

---

---

---

### Actividad No. 2

Responda ampliamente, y con bases las siguientes preguntas. (puede preguntarle a un familiar, para tener mayor información)

1. ¿Por qué la coca cola es un producto que se consume en grandes cantidades?
2. ¿Que sería la coca cola sin su marca?
3. ¿En qué medios han escuchado que promocionan esta gaseosa?



### Actividad No. 3

En base a la lectura, y con lo que usted vive día a día, explique con sus palabras los siguientes conceptos.

PRODUCTO: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

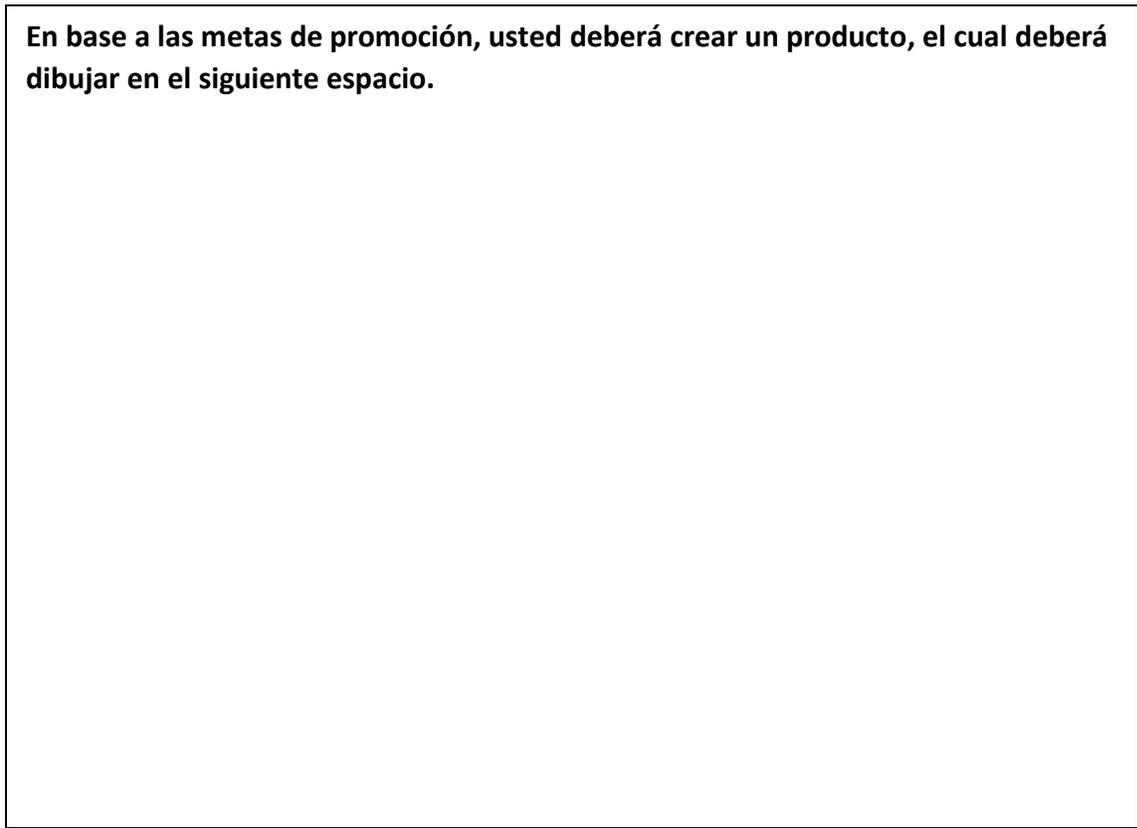
PROMOCION: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

### Actividad No. 4

En base a las metas de promoción, usted deberá crear un producto, el cual deberá dibujar en el siguiente espacio.



**Modalidad.** Se utilizará la plataforma SOY INEEB, la red social WhatsApp, para la inducción, explicación, socialización y evaluación de los temas, así como el numero personal, por medio de llamadas telefónicas, para la resolución de dudas e inquietudes acerca de las actividades a realizar

### 3. COMPONENTE DE EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

#### A. Herramienta De Evaluación De Desempeño:

**Portafolio (deberá guardar sus hojas de trabajo en un folder)**

#### B. Herramienta De Evaluación De Observación:

(Uso exclusivo del docente) **Lista de cotejo**

**Se evaluará el trabajo que realizo según los siguientes criterios:**

1. Trabaja de forma creativa y estética
2. Manifiesta responsabilidad en la entrega de tareas
3. Aplica la idea principal del tema
4. Aplica las normas ortográficas
5. Logra integrar los temas indicados
6. Sigue los lineamientos dados por el docente

**Mecanismo de Reforzamiento:** - Resolución de dudas y acompañamiento de docente por teléfono o WhatsApp (57788994) en horario de 7:30 am a 12:30 pm.