



Curso: Organización de Pequeñas Empresas

Grado: Segundo básico

Sección “C”

Catedrática: Oralía Josefa Mejía Tiriquiz

Semana del 6 al 10 de julio del 2020

TIPOS DE ORGANIZACIÓN

Persiguen unos objetivos, incluyendo el de generar ganancias.

Cuenta con recursos limitados, tanto materiales, como humanos y económicos y por tanto deben ser administrados eficientemente.

Este es el fin de una Organización Comercial: administrar los recursos eficientemente con el fin único de la consecución de los objetivos.

Tipos de Organización Comercial

La organización dependerá de los objetivos, estructura, necesidades, tamaño y actividad a la que se dedique. No será igual la organización de un taller mecánico que una Pyme (empresa pequeña o mediana) que brinda servicios legales.

Organización por Funciones: Bajo esta modalidad, se separan las actividades de la empresa en diferentes departamentos. Por ejemplo: producción, comercial, administración. Todos los departamentos son coordinados por la Dirección.

Organización por Productos: Este tipo de clasificación suele ser el utilizado en empresas que ofrecen a la venta productos y servicios muy diversos entre sí, por lo tanto la empresa se organiza en base a sus productos o líneas de productos. Cada una de estas “divisiones” debe organizar a su vez las respectivas funciones. Por ejemplo: Cosmética, Alimentación, Productos de limpieza, etc.

Organización Geográfica: Este es un tipo de organización comercial muy aplicada en empresas multinacionales o que operan en países muy amplios geográficamente. Cuando se opera en países con idiomas, culturas y mercados diferentes, muchas de las actuaciones empresariales deben ajustarse para el logro de los objetivos, por lo que este tipo de organización es muy eficiente. Por ejemplo: División Pacífico Norte, División Pacífico Central, Región Central, División Atlántica, etc.



Organización por Tipos de Clientes: Hay empresas que sirven diferentes tipos de clientes, por ejemplo clientes institucionales, clientes mayoristas, grandes superficies, clientes detallistas, etc. En este caso, los objetivos así como las estrategias para lograrlos, se adaptan a las circunstancias y características propias del segmento, y es en estos casos donde se utiliza la organización por tipo de cliente. Por ejemplo: Clientes Sector Público, Clientes Sector Privado, etc.

Organización Comercial Mixta: Como su nombre lo indica, este tipo de organización comercial es una mezcla de alguna o todas las clasificaciones anteriores. Es usualmente la organización que presentan las grandes compañías que, por su tamaño, deben tener una estructura más complicada para su correcto funcionamiento.

TAREA. Realice en su cuaderno un mapa cognitivo de categorías. Vea la siguiente imagen que contiene un ejemplo. Luego realice uno con el tema dado.

