MONITOREO DE APRENDIZAJE

Nombre del curso: Técnicas de comercialización y mercadeo	Grado: Tercero Básico	Sección: B	Punteo	
Nombre del docente: Lcda. Nattie Guadalupe Castillo López	Fecha de emisión:21/07/2020	Fecha de entrega: 27/07/2020	declarativo de trimestre 20 puntos	
Indicador de logro: Utiliza en forma asertiva códigos gestuales e iconográficos provenientes de otras culturas del país y del contexto americano.				

	1		
Indicaciones	A continuación, se le presenta dos series de actividades, las cuales tendrá que realizar de forma individual y en hojas de papel bond tamaño carta, posterior a ello enviar una fotografía clara de las actividades solicitadas por whatsapp (si se detectan trabajos iguales se anularán ambos) Además debe ser entregado en la fecha indicada.		
TEMA 1 4 "p" del marketing		Instrucciones: Realice un infograma del tema 1 tomando en cuenta los sub temas relacionados vistos en el trimestre. Se adjunta un ejemplo Para su mayor comprensión.	
TEMA 2 Marketing Social		Instrucciones: Según lo aprendido. Realizar un afiche creativo y colorido que incluya algún tema de interés para la sociedad. Utilice hojas o papel del tamaño deseado y materiales que tenga a su alcance.	
Observaciones:		Para la realización de la actividad utilice los materiales que tenga en casa (crayones, marcadores, lapiceros de colores) Esta actividad será calificada tomando en cuenta los aspectos siguientes: ✓ Sigue los lineamientos dados por el docente ✓ Logra integrar los temas indicados. ✓ Aplica y/o Presenta la idea principal del tema ✓ Aplica las normas ortográficas ✓ Utiliza como estímulo visual imágenes y/o procedimientos para representar los conceptos.	

Ejemplo de Infografía.

Características de una infografía

- 1. Presenta información sobre un tema en particular (en este caso sería el tema central manipulación de alimentos, luego se distribuyen los sub temas)
- 2. Incorpora elementos visuales relevantes al tema (dibujos).
- 3. Contempla el uso de una serie de colores agradables.
- Trabaja los espacios estratégicamente.
- 4. 5. Logra transmitir la información de manera simple y precisa.
- 6. Busca la originalidad y creatividad del diseño

