



Instituto Nacional experimental de Educación Básica con Orientación Ocupacional e Industrial

“PEM: DANIEL ADAN GARCIA BARRIOS”

Acciones realizadas, período de Calamidad por Covid-19

MONITOREO DE APRENDIZAJE

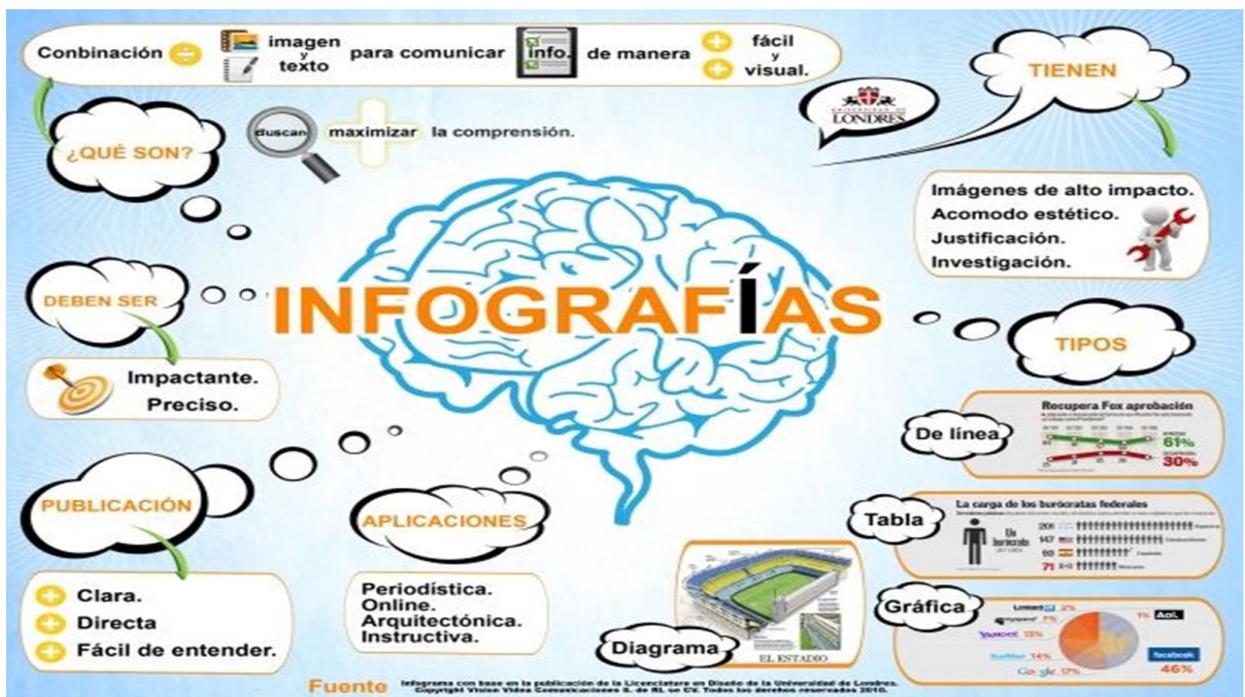
Nombre del curso: Técnicas de Mercadeo y Comercialización	Grado: Tercero básico	Sección: “C”	<b>Punteo. Declarativo de trimestre</b>  <b>20 puntos</b>
Nombre del docente: Victoria de los Angeles Pérez Lux	Fecha de emisión: 21/07/2020	Fecha de entrega: 27/07/2020	
Indicador de logro: Describe las características de una empresa exitosa en el ámbito local.			

Indicaciones	A continuación, se le presenta dos series de actividades, las cuales tendrá que realizar de forma individual y en hojas de papel bond tamaño carta, posterior a ello enviar una fotografía clara de las actividades solicitadas por whatsApp ( <b>si se detectan dos trabajos iguales se anularán ambos</b> ) además debe ser entregado en la fecha indicada.		
TEMA 1.  Estrategias de Mercado, tomando en cuenta los objetivos, recursos y capacidades.	Instrucciones: Realice un infograma del tema designado  Se adjunta ejemplo de lo requerido al final de la hoja.		
TEMA 2.  ✓ Puntos de partida que se toman en cuenta previos a planificar el marketing. ✓ Oferta y demanda ✓ Propaganda ✓ publicidad	Instrucciones: Con el tema prevención por el COVID-19, elabore un trifoliar, tomando en cuenta el punto 2 de los temas y sub temas.  Se adjunta ejemplo de lo requerido al final de la hoja		
Observaciones:	Para la realización de la actividad utilice los materiales que tenga en casa (crayones, marcadores, lapiceros de colores).  Esta actividad será calificada tomando en cuenta los aspectos siguientes:  <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Sigue los lineamientos dados por el docente</li> <li>✓ Logra integrar los temas indicados.</li> <li>✓ Aplica y/o presenta la idea principal del tema.</li> <li>✓ Aplica las normas ortográficas</li> <li>✓ Utiliza como estímulo visual imágenes y/o procedimientos para representar los conceptos</li> </ul>		

## EJEMPLO DEL INFOGRAMA

### Características de una infografía

1. Presenta información sobre un tema en particular (en este caso sería el tema central manipulación de alimentos, luego se distribuyen los sub temas)
2. Incorpora elementos visuales relevantes al tema (dibujos).
3. Contempla el uso de una serie de colores agradables.
4. Trabaja los espacios estratégicamente.
5. Logra transmitir la información de manera simple y precisa.
6. Busca la originalidad y creatividad del diseño



## EJEMPLO DEL TRIFOLIAR:

El trifoliar o tríptico es una hoja normal tamaño carta, vista de forma horizontal dividida en tres partes. Ya cuando vemos la hoja impresa de ambos lados y doblada, nos dará seis cuerpos, en los cuales se puede aprovechar colocando la información.

