



Instituto Nacional experimental de Educación Básica con Orientación Ocupacional
e Industrial

“PEM: DANIEL ADAN GARCIA BARRIOS”

Acciones realizadas, período de Calamidad por Covid-19

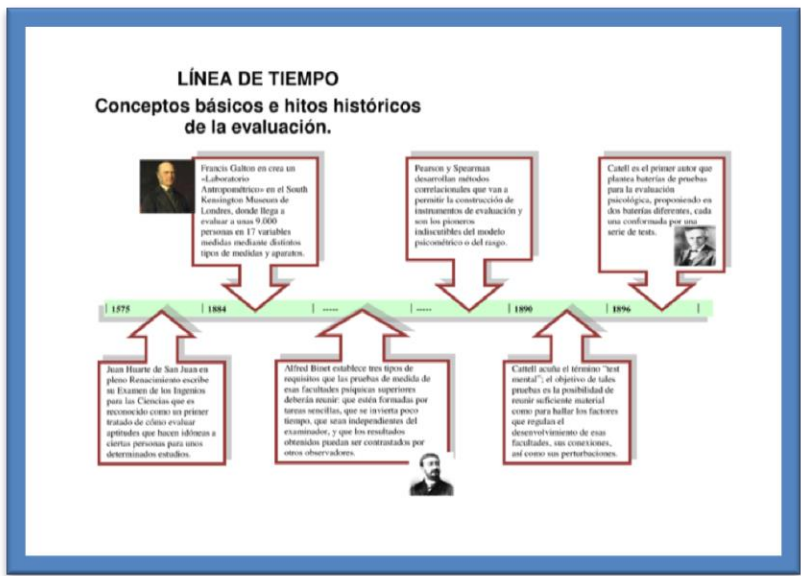
MONITOREO DE APRENDIZAJE

Nombre del curso: Ciencias Sociales y Formación Ciudadana	Grado: Tercero Básico	Sección: A,B,C	Punteo. Declarativo de trimestre 20 puntos
Nombre del docente: María Liseth Tecún Dominguez	Fecha de emisión:21/07/2020	Fecha de entrega: 27/07/2020	
Indicador de logro: Indaga sobre las diferentes formas de gobierno presentes en la historia de guatemalteca y sus instituciones políticas.			

Indicaciones	A continuación, se le presenta dos series de actividades, las cuales tendrá que realizar de forma individual y en hojas de papel bond tamaño carta o hojas de colores carta, posterior a ello enviar una fotografía clara de las actividades solicitadas por whatsapp (si se detectan dos trabajos iguales se anularán ambos) además debe ser entregado en la fecha indicada.		
TEMA 1. PRESIDENTES DEMOCRATICOS DE GUATEMALA	Instrucciones: Elabore una línea de tiempo del tema de los presidentes democráticos de Guatemala contenido visto en el trimestre. Se adhiere ejemplo de lo requerido al final de la hoja.		
TEMA 2. EI MEDIO AMBIENTE	Instrucciones: Realice Un Afiche del tema 2 tema visto en el trimestre Se adhiere ejemplo de lo requerido al final de la hoja		
Observaciones:	Para la realización de la actividad utilice los materiales que tenga en casa (crayones, marcadores, lapiceros de colores). Esta actividad será calificada tomando en cuenta los aspectos siguientes: ✓ Sigue los lineamientos dados por el docente ✓ Logra integrar los temas indicados. ✓ Aplica y/o presenta la idea principal del tema. ✓ Aplica las normas ortográficas ✓ Utiliza como estímulo visual imágenes y/o procedimientos para representar los conceptos		

EJEMPLO LINEA DE TIEMPO

La línea de tiempo permite ordenar una secuencia de eventos sobre un tema, de tal forma que se visualice con claridad la relación temporal entre ellos.



¿QUÉ ES UN AFICHE?

El afiche es un material gráfico cuyo objetivo es transmitir un mensaje. Esta representación visual está integrada por imágenes y textos breves que pretenden captar la atención del público e inducirlo a adoptar conductas sugeridas por el mensaje.

Sus características son las siguientes:

- Es llamativo.
- Se debe entender a primera vista.
- Comunica un mensaje de interés.
- Se graba en la memoria.

Pasos para elaborar un afiche:

- 1.- Determina el **objetivo** de tu afiche, qué es lo que quieres comunicar.
- 2.- Debes tener en cuenta a quiénes va dirigido.
- 3.- Crea un **slogan**: El slogan es una frase publicitaria corta y contundente que resume el beneficio o las cualidades de la marca. Esta frase debe ser evocada para asociarla con el producto, por lo tanto, debe ser fácil de percibir, de comprender, de recordar y repetir.
- 4.- Incorpora una **imagen**: Es de gran importancia, pues el mensaje a través de la imagen adquiere un contacto inmediato con el receptor sin mayor reflexión sobre el contenido, y puede quedar bastante tiempo en la memoria de las personas.
- 5.- Busca **tipografías** atractivas: Debes poder leerlas a distancia. Su colocación y originalidad son importantes.
- 6.- Incluye los **datos** del producto promocionado o de la invitación que se hace, por ejemplo lugar, día, hora etc.
- 7.- La **marca** o logotipo: siempre debe estar presente en el afiche.

