



Instituto Nacional Experimental de Educación Básica con Orientación Ocupacional e Industrial
“PEM. DANIEL ADAN GARCIA BARRIOS”
Acciones realizadas, período de Calamidad por Covid-19

MONITOREO DE APRENDIZAJE

Nombre del curso: Téc. De Mercadeo y Comercialización	Grado: Tercero Básico	Sección: A	Punteo. Declarativo de trimestre 20 puntos
Nombre del docente: Marla Soledad Gutiérrez Rodas	Fecha de emisión: 21/07/2020	Fecha de entrega: 27/07/2020	
Indicador de logro:			

Indicaciones	A continuación, se le presenta dos series de actividades, las cuales tendrá que realizar de forma individual y en hojas de papel bond tamaño carta, posterior a ello enviar una fotografía clara de las actividades solicitadas por whatsapp (si se detectan dos trabajos iguales se anularán ambos) además debe ser entregado en la fecha indicada.
TEMA 1. El Marketing Digital.	<p>Instrucciones: Realice un infograma del tema 1 tomando en cuenta los sub temas relacionados vistos en el trimestre.</p> <p>a- Marketing b- Producto</p> <p>Se adjunta ejemplo de lo requerido al final de la hoja.</p>
TEMA 2. Elementos esenciales de marketing	<p>Instrucciones: Realice un mapa mental de acuerdo al grupo que pertenece cada uno de ellos, según la clasificación de Las 4 P's del Marketing</p> <p>Se adjunta ejemplo de lo requerido al final de la hoja</p>
Observaciones:	<p>Para la realización de la actividad utilice los materiales que tenga en casa (crayones, marcadores, lapiceros de colores).</p> <p>Esta actividad será calificada tomando en cuenta los aspectos siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Sigue los lineamientos dados por el docente ✓ Logra integrar los temas indicados. ✓ Aplica y/o presenta la idea principal del tema. ✓ Aplica las normas ortográficas ✓ Utiliza como estímulo visual imágenes y/o procedimientos para representar los conceptos

Ejemplo de Infografía.

Características de una infografía

1. Presenta información sobre un tema en particular (en este caso sería el tema central manipulación de alimentos, luego se distribuyen los sub temas)
2. Incorpora elementos visuales relevantes al tema (dibujos).

3. Contempla el uso de una serie de colores agradables.
4. Trabaja los espacios estratégicamente.
5. Logra transmitir la información de manera simple y precisa.
6. Busca la originalidad y creatividad del diseño



Qué es un Mapa Mental:

-Es un diagrama que explica un concepto, una idea o un tema.

Poseen una estructura radial compuesta por conectores entre sí.

Este diagrama utiliza palabras, colores, imágenes, y líneas para representar los diversos aspectos del tema principal

EJEMPLO:



