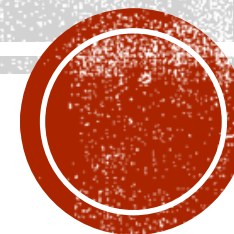


ORGANIZACIÓN DE PEQUEÑAS EMPRESAS



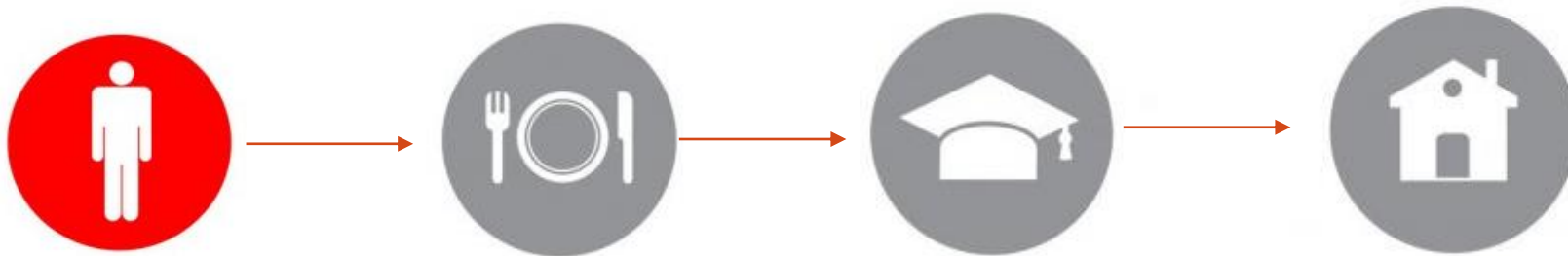
50 Aniversario



SEGUNDO BÁSICO SECCIÓN “D”
CATEDRÁTICO: BR IND. ROGER VILLEGAS
SEMANA DEL 06 AL 10 DE JULIO 2020

NECESIDADES HUMANAS Y LOS NEGOCIOS

- A continuación, vamos a estudiar las necesidades humanas básicas para generar ideas de negocios que logren satisfacerlas y así lograr tener más éxito al perfilar un proyecto micro-empresarial.
- Para cumplir con nuestro objetivo debemos conocer “La Pirámide de Maslow”.
- ¿QUÉ ES LA PIRÁMIDE DE MASLOW?
- Fue propuesta por el psicólogo estadounidense Abraham Maslow, quien creía que la motivación se define como el impulso del ser humano de satisfacer sus necesidades, dichas necesidades necesitaban una clasificación o jerarquía, puesto que algunas son más importantes para la supervivencia humana que otras. Al ser una organización jerárquica, este modelo tiene forma de pirámide y consta de cinco niveles:





Nivel 5

Autorrealización

Nivel 4

Reconocimiento:
necesidades de
estima

Nivel 3

Afiliación: necesidades sociales

Nivel 2

Seguridad

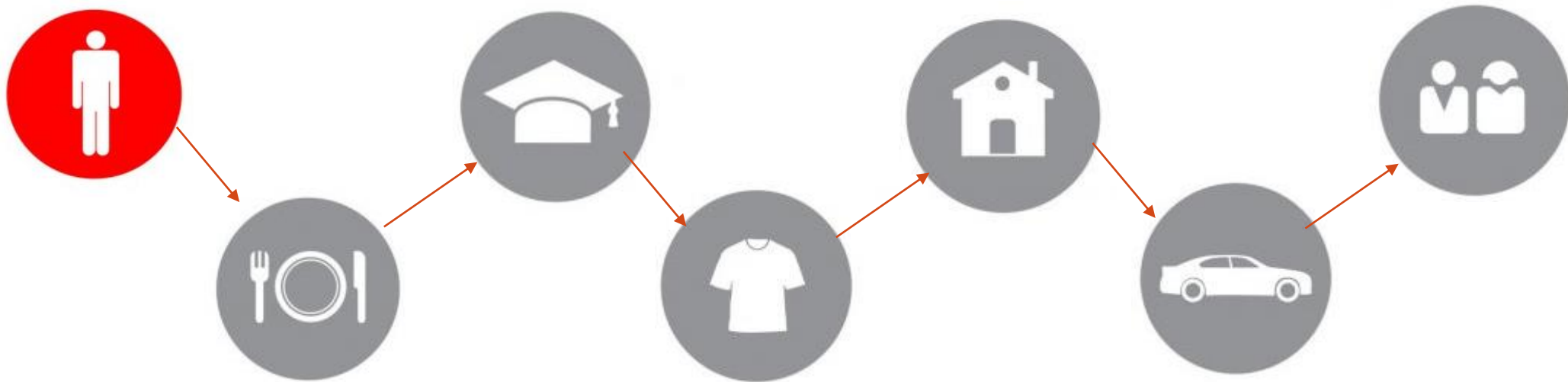
Nivel 1

Fisiología: necesidades básicas



LA PIRÁMIDE DE LAS NECESIDADES DE MASLOW

- A grandes rasgos, podemos afirmar que las necesidades más básicas (también conocidas como **necesidades primordiales**) constituyen la parte más baja de la pirámide mientras que, por otro lado, las necesidades más altas o de crecimiento se sitúan en el extremo superior de la figura. Este orden se debe a que, en primer lugar, Maslow afirma que nos debemos ocupar de las necesidades que nos mantienen vivos, como comer, beber y mantener un buen estado de salud. Cuando estemos estables y mantengamos un equilibrio básico, podremos intentar alcanzar y satisfacer nuestras necesidades de conocimiento y realización personal.



LA PIRÁMIDE DE LAS NECESIDADES DE MASLOW



EJEMPLOS DE CADA NIVEL DE LA PIRÁMIDE DE MASLOW

- **1. Fisiología: necesidades básicas**
- La base de esta pirámide comprende las **necesidades de nuestro sistema orgánico**. El cuerpo humano debe mantener un cierto equilibrio para poder funcionar correctamente y dicho equilibrio se consigue con una correcta alimentación, descanso, hidratación.
- **Ejemplo:** lo primero que vamos a necesitar como ser humano será respirar, comer, beber y dormir. Hasta no tener cubiertas estas necesidades, no podremos centrarnos en otras preocupaciones.



NIVEL 1: NECESIDADES BÁSICAS



EJEMPLOS DE CADA NIVEL DE LA PIRÁMIDE DE MASLOW

■ 2. Seguridad

- Una vez cubiertas las necesidades fisiológicas básicas, empezamos a preocuparnos por nuestra seguridad. Este nivel comprende la **estabilidad** laboral, el hecho de tener un hogar, tener recursos disponibles...sentirnos seguros y estables reduce nuestros sistemas de alerta y nos permite avanzar en la jerarquía. Este nivel también comprende necesidades relacionadas con la estabilidad del **círculo familiar**.
- **Ejemplo:** una necesidad de seguridad es saber que tenemos un techo bajo el que dormir, después de tener nuestro estado orgánico controlado, querremos cubrir este tipo de menester.



NIVEL 2: SEGURIDAD Y PROTECCIÓN



EJEMPLOS DE CADA NIVEL DE LA PIRÁMIDE DE MASLOW

- **3. Afiliación: necesidades sociales.**
- La necesidad de afiliación corresponde a aquella relacionada con las **relaciones sociales**, la participación en eventos y reuniones y la aceptación de los iguales. El ser humano es social por naturaleza (en menor o mayor grado) y necesitamos mantener un círculo de redes sociales para obtener una correcta estabilidad mental.
- **Ejemplo:** una vez tenemos un plato en la mesa y un techo bajo el que dormir, empezamos a preocuparnos por nuestras amistades y nuestro grupo de iguales. El compañerismo, el afecto entre otras personas.



NIVEL 3: NECESIDADES SOCIALES



EJEMPLOS DE CADA NIVEL DE LA PIRÁMIDE DE MASLOW

- **4. Reconocimiento: necesidades de estima.**
- Cuando hablamos de reconocimiento nos referimos a la necesidad de **estima y aprecio**, tanto por los demás como por el fomento de la autoestima. Los complejos de inferioridad nacen cuando este nivel de la pirámide no se ve satisfecho.
- **Ejemplo:** para el ser humano, resulta prácticamente imprescindible el hecho de que alguien nos aprecie y valore nuestros actos. Además, fortalecer las bases de la autoestima es primordial para lograr un correcto equilibrio mental.



NIVEL 4: NECESIDADES DE ESTIMA



EJEMPLOS DE CADA NIVEL DE LA PIRÁMIDE DE MASLOW

■ 5. Autorrealización

- Según Maslow, este último nivel deja de considerarse una necesidad primordial. Esto es debido a que solamente podemos llegar a centrar nuestra atención en la autorrealización cuando logramos satisfacer por completo las otras necesidades humanas. Este nivel comprende objetivos emocionales tales como la moralidad, la creatividad, la aceptación de los hechos.
- **Ejemplo:** cuando finalmente nos sentimos a gusto física y mentalmente, somos capaces de dirigir nuestros esfuerzos hacia metas más elevadas. El desarrollo personal y humano se completa llegando a satisfacer este nivel. Un ejemplo de persona que ha llegado hasta este extremo de la pirámide es aquella que tiene todas sus necesidades cubiertas y dedica gran parte de su tiempo al altruismo, las labores sociales y al crecimiento espiritual.



Nivel 5: AUTORREALIZACIÓN



CONCLUSIÓN DEL TEMA...

- Muy bien, ahora que sabemos cuales son las necesidades básicas del ser humano podemos relacionarlas para generar ideas de negocios muy productivas, nos vamos a dar cuenta que la mayoría de los negocios que conocemos cubren una necesidad básica, por ejemplo los comedores y restaurantes ofreciendo una diversidad de productos alimenticios. En la siguiente tabla vamos a ver algunos otros ejemplos:

Nivel	Nombre	Necesidad a satisfacer	Idea de negocio
1	Fisiología: necesidades básicas	Comer, beber, dormir.	Restaurante, venta de jugos/licuados, venta de colchones.
2	Seguridad	Resguardo de los elementos climáticos, seguro de vida	Bienes raíces (Casas), aseguradora de bienes
3	Afiliación: necesidades sociales	Sentimiento de pertenecer a un grupo	Peluquería, salón de belleza, tienda de mascotas
4	Reconocimiento: necesidades de estima	Autoestima	Boutique (tienda de ropa), educación
5	Autorrealización	Éxito en todas sus expresiones	Educación (título académico), etc.