



Instituto Nacional experimental de Educación Básica con Orientación Ocupacional e Industrial

“PEM: DANIEL ADAN GARCIA BARRIOS”

NOMBRE DEL CURSO: Organización de pequeñas Empresas GRADO: Segundo SECCIÓN: ” B ”

Fecha: Del 06/ al 10/07/2020

NOMBRE DEL DOCENTE VICTORIA DE LOS ANGELES PEREZ LUX

PLANIFICACIÓN Y TECNICAS UTILIZADAS PARA LA PROGRAMACION EN PEQUEÑAS EMPRESAS

La planificación estratégica es obligatoria sin importar el tamaño de la empresa, ni si tiene 1000, 10 o 2 empleados, ni si tiene oficina o se trabaja desde casa; sea cual sea el panorama que sea, siempre se debe plasmar el plan estratégico.

Plan Estratégico

Es un plan, de alto nivel que proporciona un marco para la estrategia global de una empresa de éxito. Es utilizado por sus dueños y gerentes, para proporcionar a negocio un enfoque claro.

El proceso de creación de un plan estratégico, implica analizar el mercado donde prevalece su negocio, el establecimiento de objetivos y la definición de un curso de acciones que le indicará cómo el negocio funcionará para alcanzar dichos objetivos.

Análisis FODA:

El análisis FODA, es una herramienta diseñada para poner las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de un negocio en perspectiva.

Les proporciona a las empresas, una visión clara de las ventajas que tienen sobre sus competidores y sus posibles vulnerabilidades.

Se utiliza principalmente por las empresas, para crear los planes de negocio / determinar estrategias eficaces y para la comparación con sus competidores.

7 beneficios de la Planificación Estratégica

1. Ser proactivo, no reactivo

Estar a la defensiva o la ofensiva. Ser una víctima de las circunstancias o salir victorioso en la lucha. No todas las situaciones se pueden prever, pero se puede tomar decisiones y reaccionar a las condiciones cambiantes del mercado con el fin en la mente.

2. Establecer dirección

Define claramente el propósito de la organización, donde se establecen las metas y objetivos realistas y consistentes, con una misión clara y directa. Proporciona, una base desde la cual se puede medir el progreso, los empleados compensados y los límites establecidos para la toma de decisiones eficaces.

4. Crear longevidad de la empresa Longevidad-(duración de vida)

El mercado y las industrias del mundo, están cambiando más rápido que nunca y aquellas empresas que no tienen una base sólida y se han basado en la suerte lo más probable es que no sobrevivan.

Los datos reflejan, que 1 de cada 3 empresas no logran mantenerse vivas en su industria. El enfoque es de gran alcance.

5. El aumento de la rentabilidad y cuota de mercado

La planificación estratégica y enfocada, determina la segmentación de los clientes, las condiciones del mercado y la oferta de productos y servicios que son los indicados para su empresa.

Un enfoque profundo a los mercados y las oportunidades que orientan sus esfuerzos de ventas, de marketing, de distribución y otras decisiones de negocios que en última instancia significa más beneficios para lograr una posición fuerte en el mercado.

6. La diferenciación única

Las empresas, se han acostumbrado tanto a mirar a sus competidores y luego tratar de duplicar lo que se hacen. Se olvidan de crear un valor único.

Tener una estrategia, significa tener una diferenciación única que realmente lo destaque y no sea una copia mala de sus competidores.

7. Aumento de la satisfacción en el trabajo

Consistentemente una de la razón principal para abandonar una empresa es la falta de satisfacción en el trabajo.

Los empleados, necesita tener una motivación para venir a trabajar y sentirse como parte del equipo. Se ha demostrado, que los empleados pueden ser la mayor fuente de ideas innovadoras.

Hoja de trabajo:

-Realice en hojas de papel bond tamaño carta lo siguiente:

1- Una síntesis del contenido.

Ejemplo de síntesis

Síntesis: Este tipo de prueba se realiza a partir del contenido de un tema. Se elabora siguiendo estos pasos.

- ✓ Leer de manera atenta el tema.
- ✓ Seleccionar las ideas más importantes.
- ✓ Eliminar la información no relevante
- ✓ Escribir las ideas principales del tema con sus propias palabras.

Ejemplo: Esta actividad se realiza con el contenido de la guía de estudios proporcionada por el docente, no hay que copiar el contenido, únicamente elaborar la síntesis del tema.

<p>Texto original: La sociedad blanca europea desarrolla la danza por dos razones fundamentales: por una parte, la restringe y desarrolla en los ambientes de poder económico y social, como una actividad de diversión y entretenimiento propia de las clases altas, y por otra parte, como arte culto, dirigido a los mismos estratos sociales. En los pueblos negros de África, la danza es una de las formas más poderosas para reunir gente, y sus pasos y formas estrechan la convivencia entre los individuos de una sociedad</p>
<p>Síntesis: Mientras en la sociedad “blanca” la danza está relacionada con actividades como la distracción o el entretenimiento, en los pueblos africanos tiene un fuerte impacto en las relaciones sociales.</p>

2- Realice el FODA DE SU EMPRESA.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS

Aspectos a calificar a través de una lista de cotejo.

No.	Aspectos	Punteo	Observación
1	El contenido es claro	2	
2	Utiliza las normas de ortografía adecuadamente	2	
3	La síntesis tiene coherencia	3	
4	Los puntos del foda son específicos y relevantes	3	
	Total.....	10 puntos	