

**DOCENTE:** PEM. Marla Soledad Gutiérrez Rodas

**CURSO:** MARKETING

**GRADO:** TERCERO A

**FECHA:** 22 DE JUNIO

***Buenos días respetables estudiantes:***

Me alegra tanto saludarlos, gracias por la responsabilidad que hasta la fecha han demostrado, realizando todos los ejercicios que se les ha enviado.

**-Publicidad**

La publicidad en Internet permite comenzar a probar cualquier negocio o mercado de forma inmediata, recibiendo visitas, probando páginas de captura.

Estudia a profundidad tu mercado (incluyendo competencia)

Mientras más conozcas a tu mercado, mejores productos vas a poder ofrecerles y tu marketing va a ir dirigido a las personas correctas. Considero que este es un paso siempre en constante estudio y evolución, ya que siempre se puede saber un poco más sobre cualquier nicho y las personas que lo conforman.

También es importante realizar un estudio de competencia. Esto funciona para saber qué es lo que están haciendo y ofreciendo (para poder ofrecer algo mejor o único) y también para generar ideas interesantes.



Basados en la actualidad, observen la imagen y en base a ello realicen un cuadro comparativo, entre la publicidad en forma digital y la publicidad de forma tradicional. (ejemplo: lo tradicional era ver a las personas en el mercado vendiendo su producto ahora todo lo ofrecen por internet)