

INSTITUTO NACIONAL EXPERIMENTAL DE
EDUCACIÓN BÁSICA CON ORIENTACIÓN
OCUPACIONAL E INDUSTRIAL “PEM. DANIEL ADÁN
GARCÍA BARRIOS”
CURSO: CIENCIAS SOCIALES III
GRADO: TERCERO BÁSICO
CATEDRÁTICA: PEM. María Liseth Tecún Domínguez
Punteo 10 puntos



INSTRUCCIONES: Realiza un afiche según tu creatividad acerca del contenido del MEDIO AMBIENTE en el cuaderno tema que fue desarrollada al principio de año, recuerde que el Día **MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE** es celebrado el 5 de junio de cada año.

¿QUÉ ES UN AFICHE?

El afiche es un material gráfico cuyo objetivo es transmitir un mensaje. Esta representación visual está integrada por imágenes y textos breves que pretenden captar la atención del público e inducirlo a adoptar conductas sugeridas por el mensaje.

Sus características son las siguientes:

- Es llamativo.
- Se debe entender a primera vista.
- Comunica un mensaje de interés.
- Se graba en la memoria.

Pasos para elaborar un afiche:

- 1.- Determina el **objetivo** de tu afiche, qué es lo que quieras comunicar.
- 2.- Debes tener en cuenta a quiénes va dirigido.
- 3.- Crea un **slogan**: El slogan es una frase publicitaria corta y contundente que resume el beneficio o las cualidades de la marca. Esta frase debe ser evocada para asociarla con el producto, por lo tanto, debe ser fácil de percibir, de comprender, de recordar y repetir.

4.- Incorpora una **imagen**: Es de gran importancia, pues el mensaje a través de la imagen adquiere un contacto inmediato con el receptor sin mayor reflexión sobre el contenido, y puede quedar bastante tiempo en la memoria de las personas.

5.- Busca **tipografías** atractivas: Debes poder leerlas a distancia. Su colocación y originalidad son importantes.

6.- Incluye los **datos** del producto promocionado o de la invitación que se hace, por ejemplo lugar, día, hora etc.

7.- La **marca** o logotipo: siempre debe estar presente en el afiche.

Ejemplo:

