

CURSO; Organización de pequeñas empresas

GRADO: segundo básico

SECCIÓN: C.

Docente: Oralia Josefa Mejía Tiriquiz



MÓDULO 2

Después de que ya viste todos los temas anteriores, ahora verás un tema de suma importancia para cualquier empresario o empresaria, y se le conoce como **COSTOS**.

COSTO es la cantidad de dinero que la empresa gasta para producir y vender sus productos o servicios.

Se llama **COSTEO** a la manera en que se calculan los costos para producir/vender un producto o proveer un servicio.

Cuando la persona empresaria **conoce a fondo sus costos y sabe costear, es capaz de tomar mejores decisiones ya que con ellas puedes:**

- » Reducir y controlar los costos en el proceso de producción y en el funcionamiento de la empresa.
- » Localizar puntos débiles de tu empresa.
- » Idear nuevos procesos de producción y de administración.
- » Controlar cómo afectan las medidas realizadas.
- » Comparar entre alternativas de:
 inversión,
 productos o servicios,
 diferentes períodos de tiempo.

Y obtener una base para calcular el precio de los productos y servicios que vas a vender. **Pero ojo:** el precio finalmente lo decide el mercado (competencia y clientes).

Para realizar un **costeo** que ayude a tu empresa a alcanzar el éxito, la **información** que necesitas se encuentra en tus cotizaciones, hojas de tiempo de producción, en las facturas que recibes al comprar...



... las facturas que das, te dicen tus ingresos.

... las que recibes, te dicen tus gastos.

Los negocios tienen **costos diferentes**. Sin embargo, en todo negocio o empresa **existen dos tipos de costos**:

- Costos variables
- Costos fijos



COSTOS VARIABLES:

Son los costos que están relacionados directamente con los productos o servicios que produces y vendes, los materiales empleados, así como la mano de obra utilizada. Son los costos que cambian cuando la "producción" varía.

Ejemplos:

- ✓ Materia prima
- ✓ El empaque
- ✓ El agua para limpiar los productos
- ✓ La mano de obra
- ✓ Comisiones sobre ventas

Para un comerciante, los costos de material son los costos de compra de mercadería para su venta.

El costo de material aumenta en la misma proporción como aumenta la cantidad de productos o servicios elaborados o prestados. Esto significa que si no produces, no gastas en material.



EJEMPLO DE COSTOS VARIABLES

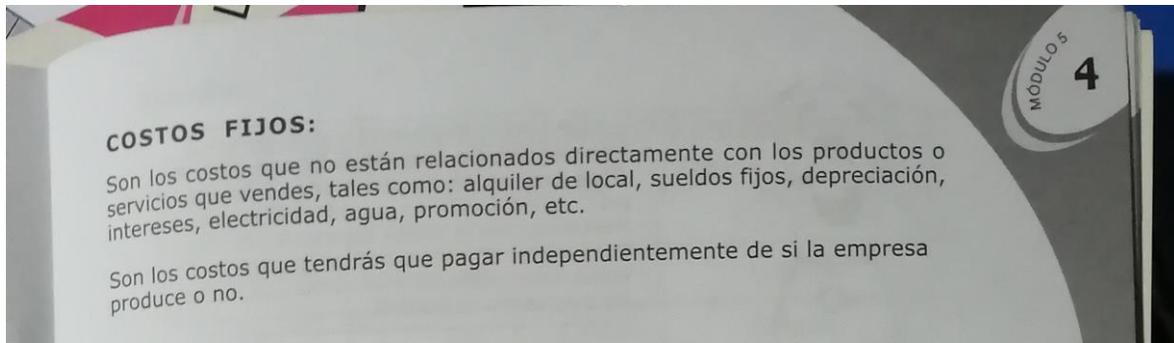
Cantidad de jugos a producir	Costo materia prima (fruta, azúcar, leche)	Costo mano de obra	Costo variable total
1	Q2.00	Q1.50	Q3.50
2	Q4.00	Q3.00	Q7.00
8	Q16.00	Q12.00	Q28.00

Costo de mano de obra variable: significa que el empresario paga sólo por el producto elaborado. En el ejemplo anterior, pagará Q1.50 por cada jugo terminado.

Si la persona produjera 8 jugos, el costo de mano obra será Q12.00 ($8 \times Q1.50$).

Un **costo variable** también puede ser el pago de la comisión por la venta de un producto. Por ejemplo, la vendedora recibe Q0.50 de comisión si logra vender 1 jugo. Por lo tanto, si vende 50 jugos, serán Q25.00.

A la suma de los diferentes costos variables por producto o servicio se le llama Costo total variable por producto o servicio.



Luego de pegar o de escribir el tema en el cuaderno realice lo siguiente:

Clasifique lo siguiente en costo variado o costo fijo. Guíese por el ejemplo

Ejemplo:

Arrendamiento de locales: este es un costo fijo pues no está relacionado directamente con el producto o el servicio que presta determinada empresa, además es un costo que no varía cada mes.

1. Empaque
2. Sueldos
3. prestaciones laborales
4. Materiales
5. Servicio de energía eléctrica
6. Mano de obra