

Curso: Técnicas de mercadeo y comercialización
Grado: 3ro
Sección: "C"
Catedrática: Victoria de los Angeles Pérez Lux.

EL SLOGAN

El eslogan es una palabra o frase corta fácil de recordar, un lema original e impactante, que a menudo se utiliza en la publicidad y la propaganda política como frase identificativa. Además, se espera generar confianza en el interlocutor o público al que va dirigido el mensaje.

Fórmula breve y original tiene que ser repetitivo y jacarandoso.

Características del eslogan

Para que un eslogan sea eficaz, debe cumplir con estas características:

Debe ser fácil de recordar: un eslogan es una frase pegadiza que la gente asocia rápidamente con un producto, servicio, evento o figura pública.

Es distintivo: resume la cualidad principal de aquello que se quiere ofrecer.

Transmite sentimientos positivos: el eslogan debería genera una conexión positiva entre la marca y el consumidor.

Debe ser breve: el uso de pocas palabras que además sean concretas ayudará a aumentar el impacto del mensaje.

Es de uso exclusivo: es una frase única de la marca.

Frases versátiles: las palabras utilizadas deben responder al contexto de los diferentes países en los que se utilizará. En los casos de las campañas internacionales, una frase puede ser eficaz en un país pero no en otro, y esto debe ser tomado en cuenta.

¿Cuál es el objetivo del slogan?

Dejar grabado un mensaje clave de la marca en la mente de los consumidores para que, aunque estos no recuerden nada más de un anuncio, aún recuerden el eslogan.

Ejemplos de eslogan.

Existen varios ejemplos de eslóganes famosos que no solo impulsaron a las marcas a las que hacen referencia, sino que además generaron un efecto de recordación

que traspasó el ámbito publicitario para instalarse en el lenguaje cotidiano. Estos son algunos ejemplos de eslóganes efectivos:

"Porque tú lo vales (L'Oreal, marca de cosméticos).

"Me encanta" (McDonald's)

"A que no puedes comer solo una" (papas fritas Lay's).

"Hay cosas que el dinero no puede comprar. Para todo lo demás, existe Mastercard" (tarjeta de crédito).

TAREA:

Como ya eligió una empresa y le agrego nombre, trabajemos con ese nombre

- 1- Invéntese un slogan, acuérdesese de la información proporcionada y a realizar uno.
- 2- Dibuje ese nombre y eslogan en su cuaderno trate de colorearlo de acuerdo a su empresa.
- 3- Búsquele música y ritmo, recuerde tiene que ser corto.