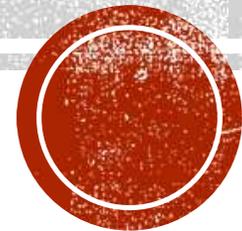


ORGANIZACIÓN DE PEQUEÑAS EMPRESAS



50 Aniversario



SEGUNDO BÁSICO

CATEDRÁTICO: BR IND. ROGER VILLEGAS

PROCESO DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

- Una vez elaborado el cuestionario para obtener la información, ahora queda buscar a las personas a las cuales va dirigido el estudio de mercado y hacerles las preguntas. Como ejemplo se presentan a continuación los resultados luego de pasarles el cuestionario a 10 personas.

- 1. ¿Sabe usted qué es la hidroponía?

a. Sí= 1 personas b. No= 10 personas

- 2. Con qué frecuencia consumen lechuga en su casa

a. cada 3 días =6 b. cada semana=3 c. cada 15 días=1 d. cada mes=0

- 3. ¿Cuántas lechugas compran en su casa a la semana?

a. 1= 7 b. 2=3 c. 3=0 d. 4=0

- 4. ¿Qué tipo de lechuga es el que a usted más le gusta?

Tipo romana= 9 Tipo rizada= 1 Tipo mantequilla=0



RESPUESTAS

- 5. Considerando que una lechuga hidropónica es de mejor calidad que una cultivada con técnicas tradicionales de cultivo. ¿Estaría dispuesto a comprar este tipo de producto para mejorar su nutrición?

Si =9 Personas

No=1 Persona

- 6. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una lechuga hidropónica, sabiendo que una lechuga normal cuesta Q5 en el mercado?

Q6= 4

Q7=5

Q8=1

- 7. ¿Que tanto le gustaría consumir Acelgas hidropónicas?

Mucho= 5 Muy poco= 3 Poco=1 Nada=1

- 8. ¿Estaría interesado en pagar un servicio de entrega a domicilio de hortalizas, para que consuma los productos lo más fresco posible?

Si=8

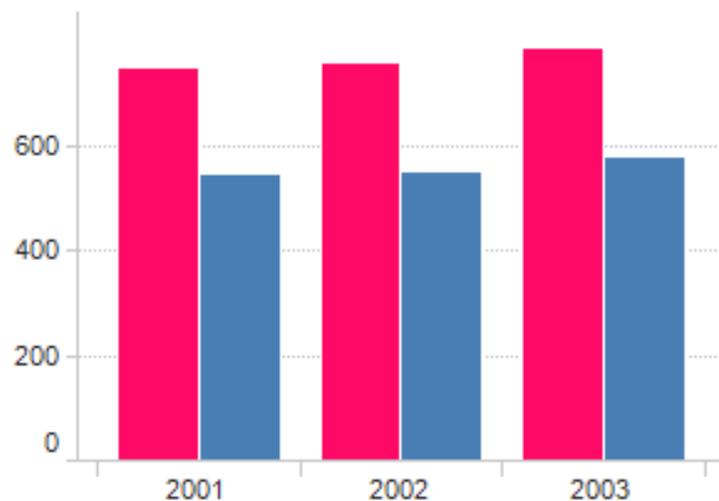
No= 1

Talvez=1

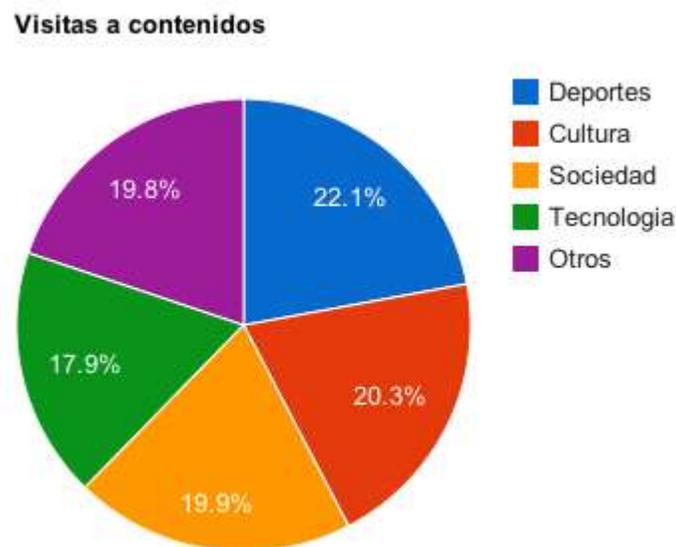


ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE LAS RESPUESTAS

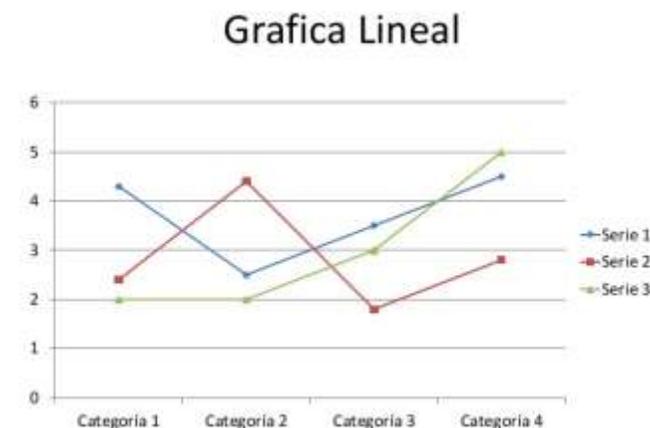
- Para hacer el análisis estadístico de las respuestas obtenidas mediante el cuestionario podemos hacer uso de gráficas como estas:



- Gráfica de barras



- Gráfica de pastel

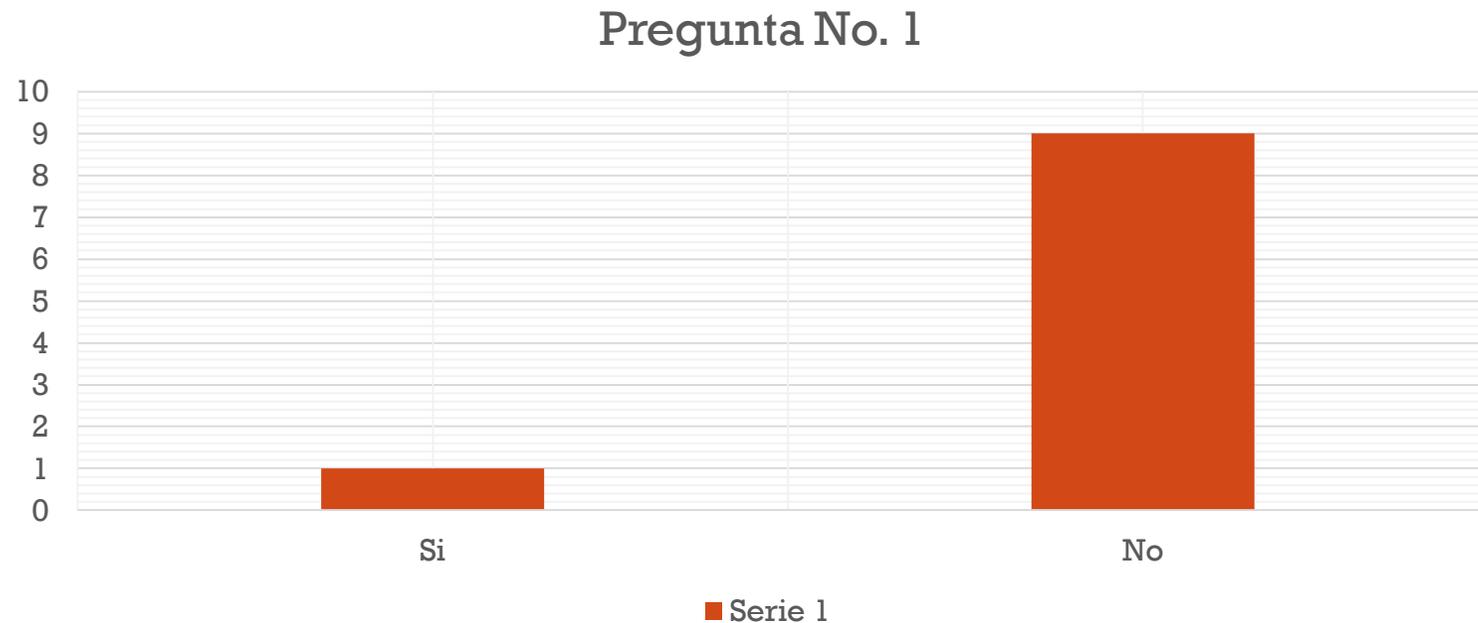


- Gráfica de líneas



ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE LAS RESPUESTAS

- Ejemplo para la Pregunta No. 1: ¿Sabe usted qué es la hidroponía?



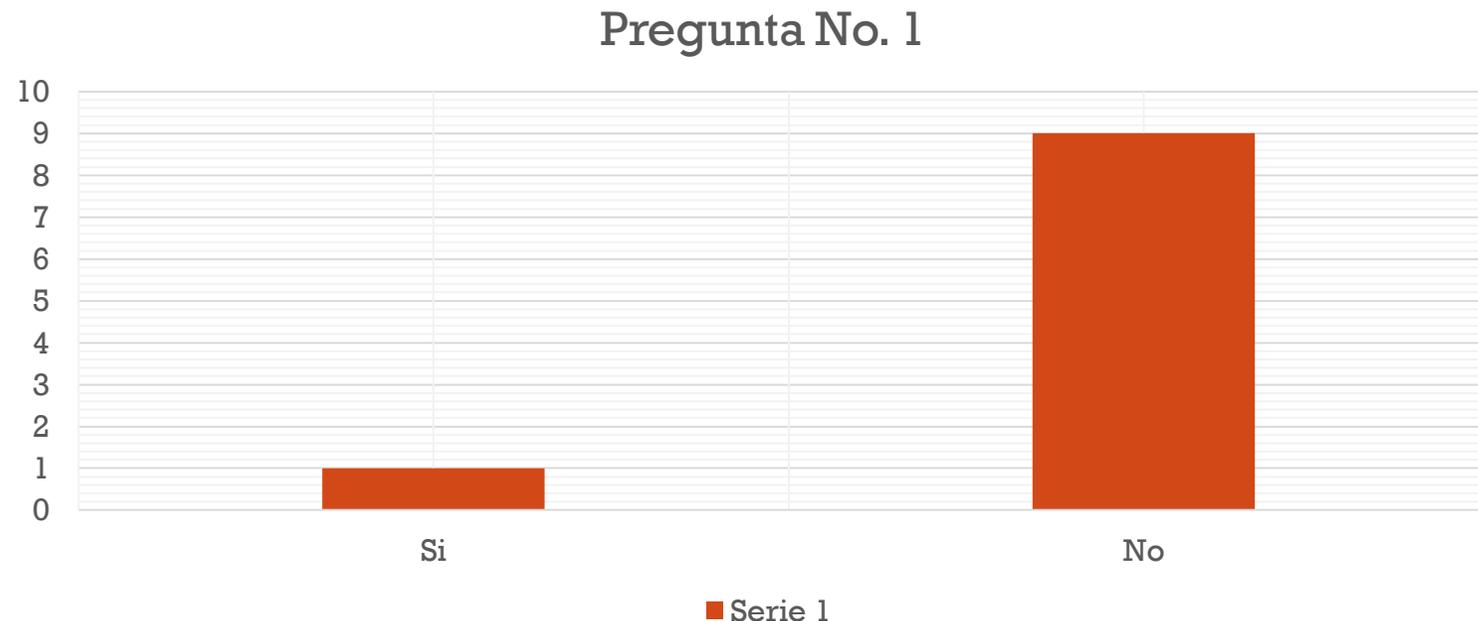
- **INTERPRETACIÓN:** al observar la gráfica podemos notar que 90% de las personas a las cuales se les paso el cuestionario contestaron que no conocen que es la Hidroponía y solamente el 10% si sabe de que se trata.



ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE LAS RESPUESTAS

Esta gráfica usted la puede realizar con la ayuda de una regla, de la siguiente manera:

- 1. Trace una línea vertical del lado izquierdo y haga puntos a cada centímetro, le quedará una escala graduada.
- 2. Las opciones de respuesta debe colocarlas en forma horizontal, tal y como aparecen en el ejemplo, a continuación debe observar los resultados que obtuvo con el cuestionario.
- 3. Si en la respuesta “No” obtuvo 9 votos como en el ejemplo, trace una línea vertical comenzando desde el cero, luego trace tres líneas más para formar un rectángulo, el ancho del mismo es variable.
- 4. Pinte el rectángulo para darle una mejor presentación



ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE LAS RESPUESTAS

- Ejemplo para la Pregunta No. 2: ¿Con qué frecuencia consumen lechuga en su casa?



- **INTERPRETACIÓN:** al observar la gráfica podemos notar que un 60% de las personas a las cuales se les paso el cuestionario contestaron que consumen lechuga a cada tres días, un 30% la consumen a cada semana y un 10% a cada 15 días.



EN CONCLUSIÓN

- Con la información obtenida podemos crear una estrategia de negocio, tomar decisiones, descubrir que hay una necesidad insatisfecha y mejorar o implementar un nuevo producto o servicio.

