



50 Aniversario

TRABAJO ESPECIAL NO. 4

Curso: Organización de Pequeñas Empresas
Grado: Segundo Básico. Sección: D
Catedrático: Br. Ind. Roger Edylberto Villegas Girón
Abril 2020

INSTRUCCIONES: se adjunta una presentación de power point titulada "El mercado" luego de haberla leído desarrollar lo siguiente:

I. ACTIVIDAD NO. 1

- **Contestar correctamente el siguiente cuestionario, en hojas de papel bond tamaño carta con sus respectivos márgenes.**

CUESTIONARIO

1. Con sus propias palabras defina "mercado":
2. ¿Cree usted que el mercado puede ser virtual? Justifique su respuesta:
3. Cuáles son los seis elementos del mercado:
4. ¿Qué es oferta?
5. ¿Qué es demanda?
6. ¿Cuál es la diferencia entre un mercado local y uno regional?
7. ¿Cuáles son los dos tipos de mercado de acuerdo con lo que ofrecen?
8. Realice un organigrama del mercado diferente al que aparece en la presentación: puede ser vertical, horizontal, mixto o circular.
9. ¿Por qué elementos está formado un mercado informal?
10. ¿Qué es el precio?

II. ASPECTOS A CALIFICAR

1. Actividad No. 14 puntos
2. Limpieza y creatividad..... 1 puntos
- TOTAL..... 5 puntos