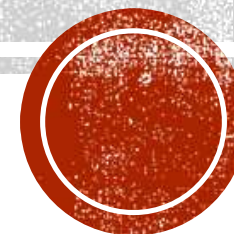


ORGANIZACIÓN DE PEQUEÑAS EMPRESAS



50 Aniversario



SEGUNDO BÁSICO

CATEDRÁTICO: BR IND. ROGER VILLEGAS

EL MERCADO

Existen muchas definiciones de mercado, entre ellas se puede mencionar:

- Área geográfica en la cual concurren compradores y vendedores de una mercancía para realizar transacciones comerciales: comprar y vender a un precio determinado.
- Grupo de personas más o menos organizado en constante comunicación para realizar transacciones comerciales.
- Relación que existe entre oferentes y demandantes de bienes y servicios.
- Ámbito dentro del cual las relaciones de oferta y demanda concurren para la fijación de un precio.
- Serie de transacciones que llevan a cabo los productores, intermediarios y consumidores para llegar a la fijación del precio de las mercancías.



EL MERCADO

- El concepto de mercado es muy antiguo y antecede incluso al dinero; antiguamente estos intercambios se hacían mediante el trueque y existían métodos para determinar el valor de ciertos productos, como su peso, tamaño y funcionalidad.
- En la actualidad hay elementos del mercado que poco han cambiado, como la existencia de productos ofertados y un sector interesado en adquirirlos.
- Por ser una parte esencial de la sociedad y de vital importancia para la salud de la economía, el mercado ha sido estudiado, medido, analizado e incluso se ha tratado de predecir.



EL MERCADO

- Es también el ambiente social (o virtual) que propicia las condiciones para el intercambio. En otras palabras, debe interpretarse como la institución u organización social a través de la cual los ofertantes (productores, vendedores) y demandantes (consumidores o compradores) de un determinado tipo de bien o de servicio, entran en estrecha relación comercial con el fin de realizar abundantes transacciones comerciales.



LOS 6 ELEMENTOS DEL MERCADO

1- Producto o servicio

- Es el elemento que será intercambiado por los actores económicos. Un proveedor ofrece el bien o servicio a un consumidor, con la intención de satisfacer una necesidad.

2- Vendedor

- Un vendedor es quien identifica una necesidad en los consumidores y trata de satisfacer dicha necesidad a través de la prestación de un bien o un servicio.

3- Comprador

- El comprador es la persona que paga para adquirir un producto o servicio. Es aquel que tiene una necesidad que cubrir y busca hacerlo a través del mercado.



LOS 6 ELEMENTOS DEL MERCADO

4- Precio

- El precio es la cantidad monetaria que el comprador deberá pagar al vendedor para obtener el producto o servicio que desea.
- Si bien el dinero es la principal forma de pago en la actualidad, hay ocasiones en las que se utiliza el intercambio de un bien por otro.
- A pesar de ser simple en teoría, habrá casos en los que un solo vendedor tenga un producto que muchos compradores necesiten, o viceversa.
- También pueden darse circunstancias en las que un mismo producto sea vendido a diferentes precios. Estas variaciones son dictaminadas por el tipo de mercado, la competencia, la oferta y la demanda.



LOS 6 ELEMENTOS DEL MERCADO

■ 5- Oferta

- En economía, la oferta es la cantidad de bienes que los **productores están dispuestos a vender bajo ciertas condiciones de mercado.**
- Es decir, si se eleva el valor de un producto, este por consecuencia se producirá en mayor cantidad. Por otro lado, si en un mercado estable baja el precio de un producto o servicio este será menos ofertado.
- Un ejemplo es la producción de aguacates: su popularidad ha crecido súbitamente en los países desarrollados. Por ello cada vez más personas están dispuestas a pagar más por el fruto, lo que lleva a agricultores a producirlo en mayor cantidad y así obtener mayores ganancias.



LOS 6 ELEMENTOS DEL MERCADO

■ 5- Oferta

- La oferta se determina por factores como el precio en el mercado, la tecnología disponible para su producción, cuántos productores hay o las expectativas de consumo, es decir, si se prevé que muchas personas vayan a demandar un producto determinado.
- Asimismo, la oferta se puede modificar por diversos factores ajenos al precio, principalmente por los gastos de producción.



LOS 6 ELEMENTOS DEL MERCADO

6- La demanda

- A diferencia de la oferta, la demanda funciona desde la perspectiva del consumidor, no del productor.
- **La demanda es la cantidad de productos que los consumidores están dispuestos a comprar basados en su precio.**
- La ley de la demanda establece que si un producto es más barato, este será más demandado; un producto más caro encontrará un menor número de consumidores. En un supermercado, por ejemplo, las manzanas más compradas serían las de menor precio.
- La demanda se determina por factores como el precio de los productos en el mercado, las preferencias del consumidor o el precio de los bienes sustitutivos



LOS 6 ELEMENTOS DEL MERCADO

■ 6- La demanda

- Un bien sustitutivo para un bolígrafo sería un lápiz; si los lápices son mucho más baratos y también sirven para escribir, esto puede afectar la demanda de bolígrafos.
- La renta (el dinero con que cuentan los consumidores) es también un fuerte determinante de demanda.
- Si aumenta la renta, aumentan los precios; si esta disminuye, el precio también se verá afectado. Por ello, si un país decidiera imprimir más dinero, aumentaría la renta y en consecuencia, todo subiría de precio.



CLASIFICACIÓN DE MERCADOS

Dependiendo del área geográfica que abarquen

- **Locales.** Mercados que se localizan en un ámbito geográfico muy restringido: la localidad.
- **Regionales.** Mercados que abarcan varias localidades integradas en una región geográfica o económica. A nivel internacional estos mercados forman bloques económicos como el Mercado Común Europeo.
- **Nacionales.** Mercados que integran la totalidad de las transacciones comerciales internas que se realizan en un país; también se le llama *mercado interno*.
- **Mundial.** El conjunto de transacciones comerciales internacionales (entre países) forman el mercado mundial. También se le llama *mercado internacional* o *mercado globalizado*.



CLASIFICACIÓN DE MERCADOS

De acuerdo con lo que ofrecen

- ***De mercancías.*** Cuando en el mercado se ofrecen bienes producido específicamente para venderlos; por ejemplo, mercado del calzado, de ropa, del café, etcétera.
- ***De servicios.*** Son aquellos en que no se ofrecen bienes producidos sino servicios; el más importante es el mercado de trabajo.

De acuerdo con la competencia que se establece en el mercado

- ***De competencia perfecta***
- ***De competencia imperfecta***



CLASIFICACIÓN DE MERCADOS

Otros tipos de mercado

- ***Mercado de trabajo.*** Conjunto de la oferta y la demanda de mano de obra.
- ***Mercado de capitales.*** Es el conjunto de la oferta y la demanda de capitales que se mueven a través del sistema financiero. Puede ser mercado nacional o internacional de capitales.
- ***Mercado de dinero.*** Conjunto de la oferta y la demanda de dinero que se mueve a través de los diferentes instrumentos del sistema bancario.
- ***Mercado a futuro.*** Relación que existe entre compradores y vendedores para realizar transacciones que se concretarán en compraventa futura de bienes. Estas operaciones se realizan para evitar la inestabilidad y fluctuaciones de precios. Por ejemplo, mercado de futuro del café, del azúcar, del cacao o de divisas.
- ***Mercado de divisas.*** Conjunto de compradores y vendedores de monedas extranjeras en un país; por ejemplo compraventa de dólares en México.
- ***Mercado informal.*** Está formado por el comercio ambulante, puestos callejeros y compradores de los productos y servicios que se expenden en ellos.



CLASIFICACIÓN DE MERCADOS

Otros tipos de mercado

- ***Mercado negro***
- ***Mercado ilegal***



EN RESUMEN...

EL MERCADO

