

Curso: Técnicas de mercadeo y comercialización.

Grado, 3ro

Sección "C"

Catedrática: victoria de los Angeles Pérez Lux.

Publicidad y propaganda

La publicidad y la propaganda tienen en común que ambas buscan presentar, promover y divulgar un mensaje.

La publicidad tiene fines comerciales, busca promover productos y servicios con el objetivo de atraer a potenciales clientes o compradores y moverlos a adquirir aquello que determinada marca vende u ofrece.

¿De qué se vale? De distintos métodos y canales para divulgar sus anuncios. Por lo general, intenta crear anuncios llamativos para impactar al público, y utiliza los medios de comunicación, tanto digitales como tradicionales, entre otras estrategias de promoción.

Ejemplo:



¿Qué es la propaganda?

La propaganda, en cambio, no tiene fines comerciales. Su mensaje busca promover, fundamentalmente, campañas de corte ideológico, político, doctrinario, religioso, educativo, de concientización, etc., que generen un impacto en el público y modifiquen su conducta u opinión en relación con determinado tema. Su finalidad real es atraer seguidores para una causa, doctrina, creencia u opinión.

Las propagandas pueden tratar, por ejemplo, sobre educación sexual, ambiental, pueden ser de concientización contra el consumo de drogas, alcohol o tabaco; pueden hablar sobre el tema de la discriminación racial, étnica o sexual; o también ser campañas de tipo político, etc.

Elementos fundamentales de un anuncio publicitario

Generalmente es una idea corta introductoria y suele ser complemento de la idea principal que el encabezado expone. ...

1. Fotografía. ...
2. Encabezado. ...
3. Cuerpo. ...
4. Logotipo. ...
5. Llamado a la acción. ...
6. Eslogan de campaña. ...
7. Información de contacto.

Elementos fundamentales de la propaganda

- Testimonio
- Identificación
- Repetición
- Deformaciones
- Generalizaciones
- Palabras emotivas
- Demostración con ejemplos seleccionados
- Uso de slogans
- Estereotipos (Idea o expresión de conducta)
- Rotulación
- Refuerzo del propio yo

Ejemplo.



Tarea:

1-Lea los documentos que se le proporcionan

2-En su cuaderno, elabore un dibujo de la publicidad del área en donde se desenvuelve.

3-En su cuaderno, elabore un dibujo de una propaganda sobre el celular.

Fecha de entrega 17/04/2020

Calificación: 15 puntos

1	Comprensión del tema	5
2	Mensaje	5
3	Creatividad y presentación	5
	Total de la nota de calificación	15 puntos.