

Curso: Organización de pequeñas empresas

Grado 2do

Sección "B"

Catedrática del curso: Victoria de los Angeles Pérez Lux.

COSTO

Es la cantidad de dinero que la empresa gasta para producir y vender sus productos o servicios.

COSTEO

Se le llama así a la manera en que se calculan los costos para producir/vender un producto o proveer un servicio.

Cuando la persona empresaria conoce sus costos y sabe costear, es capaz de tomar mejores decisiones ya que con ellas puede:

- Reducir y controlar los costos en el proceso de producción y en funcionamiento de la empresa.
- Localizar puntos débiles de tu empresa
- Idear nuevos procesos de producción y administración
- Controlar como afectan las medidas realizadas.
- Comprar alternativas de Inversión, productos o servicio, diferentes periodos de tiempo.

Para realizar un costeo que ayude a tu empresa a alcanzar el éxito, la información que necesitas se encuentra en tus cotizaciones, hojas de tiempo de producción, en las facturas que recibes al comprar.

OJO.

Las, facturas que das, te dicen tus ingresos

Las que recibes te dicen tus gastos.

COSTOS VARIABLES

Son los costos que están relacionados directamente con los productos o servicios que produces y vendes, los materiales, empleados así como la mano de obra utilizada. Son los costos que cambian cuando la producción varía ejemplo:

- Materia prima
- El empaque
- El agua para limpiar los productos
- La mano de obra etc., todo aquello que utilices en la producción.

COSTOS FIJOS

Son los costos que no están relacionados directamente con los productos o servicios que vendes, tales como, alquiler del local, sueldos fijos, intereses, electricidad, promoción, depreciación del producto etc.

Son los costos que tendrás que pagar independientemente si la empresa produce o no.

TAREA:

Instrucciones: Realice en hojas de papel bond tamaño carta lo siguiente.

- Lea cuidadosamente el documento
- Elabore los costos fijos y los costos variables de su empresa.
- Escriba las ventajas y desventajas que producen al realizar un costeo
- Realice un organizador grafico creativo(Un organizador **Gráfico** es una representación visual de conocimientos que presenta información rescatando aspectos importantes de un concepto o materia dentro de un esquema usando etiquetas)

Punteo.

1	Cantidad de costos fijos y variables	4
2	Contenido de ventajas y desventajas	4
3	Organizador gráfico, creatividad y contenido	7
	Punteo total:.....	15 puntos

-Presentarlo en folder y con caratula, y en la esquina superior izquierda del folder colocar el número de clave.

-Entregarlo en físico

-En la fecha, 17 -04-2020.