



**INSTITUTO NACIONAL EXPERIMENTAL DE EDUCACIÓN BÁSICA CON ORIENTACIÓN
OCUPACIONAL E INDUSTRIAL "PEM. DANIEL ADÁN GARCÍA BARRIOS"
CHICHICASTENANGO**

**CURSO: CORRESPONDENCIA COMERCIAL
GRADO: PRIMERO BÁSICO SECCIONES "A, B, C, D, E"
P.E.M. Imelda Petronila Morales de Velásquez**

TEMA: CORRESPONDENCIA COMERCIAL

Fecha de entrega: Cuando se reinicien nuevamente las clases

SUB TEMA: EL PRODUCTO

INSTRUCCIONES:

En hojas de papel bond tamaño carta diseñe un afiche de la promoción de su producto del trabajo anterior (dibujado y con creatividad)

Que es un afiche: es un material gráfico cuyo objetivo es transmitir un mensaje.

Esta representación visual está integrada por imágenes y textos breves que pretendan captar la atención del público o inducirlos a adoptar conductas sugeridas por el mensaje

SUS CARACTERISTICAS SON LAS SIGUIENTES:

Es llamativo

Se debe entender a primera vista

Comunica un mensaje de interés

Se graba en la memoria.

Datos que debe tener EL AFICHE

- 1. Nombre de la empresa**
- 2. La marca o logotipo siempre debe estar presente en su afiche**
- 3. Nombre del producto**
- 4. Imagen del producto**
- 5. Dar a conocer el slogan de su producto (es una frase corta)**
- 6. Dirección de la empresa, correo electrónico, WhatsApp**