



**INSTITUTO NACIONAL EXPERIMENTAL DE EDUCACIÓN BÁSICA CON ORIENTACIÓN
OCUPACIONAL E INDUSTRIAL "PEM. DANIEL ADÁN GARCÍA BARRIOS"
CHICHICASTENANGO**

**CURSO: CORRESPONDENCIA COMERCIAL
GRADO: PRIMERO BÁSICO SECCIONES "A, B, C, D, E"
P.E.M. Imelda Petronila Morales de Velásquez**

**TEMA: CORRESPONDENCIA COMERCIAL
Valor: 10 puntos
Fecha de entrega: Cuando se inicien nuevamente las clases**

SUB TEMA: EL PRODUCTO

INSTRUCCIONES:

En hojas de papel bond tamaño carta elabore los siguientes pasos para la PROMOCION DE UN PRODUCTO y entregarlo en el folder que se le pidió al inicio de clases.

Nota: Los alumnos que no entregaron los primeros cuatro pasos (realizar todos los pasos que son 8).

- 1. Logotipo de su producto que va a promocionar.**
- 2. Elabore un esquema de quienes van intervenir para la promoción de su producto.**
- 3. Elabore un presupuesto para la promoción de su producto (cuanto quiere gastar para promocionar su producto).**
- 4. Como va evaluar si su promoción de producto fue un éxito.**